



PERÚ

Ministerio de Cultura

¿COMO VAMOS EN EL CONSUMO DE CINE Y AUDIOVISUAL EN EL PERÚ?

Análisis de indicadores de asistencia al
cine y adquisición de contenidos de video
entre los años 2016 y 2020

Gestión de la Información y el Conocimiento
Dirección General de Industrias Culturales
Ministerio de Cultura del Perú



PERÚ

Ministerio de Cultura

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Janie Marilé Gómez Guerrero

Director General de Industrias Culturales y Artes

Laura Martínez Silva

Directora del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios

Erika Chávez Huamán

¿Cómo vamos en el consumo de cine y audiovisual en el Perú?

Análisis de indicadores de asistencia al cine y adquisición de contenidos de video entre los años 2016 y 2020

© Ministerio de Cultura
www.gob.pe/cultura

Enero, 2023

Elaborado por el equipo de Gestión de la Información y el Conocimiento de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Alejandra Zúñiga
Daniel Medrano
Jacqueline Sacramento

Diseñado por:
Ministerio de Cultura
Av. Javier Prado Este N° 2645, San Borja
Lima - Perú

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2022-13003

Contenido

Introducción	4
Consideraciones metodológicas	5
Adquisición de videojuegos desde dispositivos móviles a través de descargas o acceso por internet	5
Características de la población que adquirió videojuegos desde dispositivos móviles a través de descargas o acceso por internet	6
Frecuencia de la adquisición de videojuegos desde dispositivos móviles a través de descargas o acceso por internet	8
Principales razones por la que no se adquirieron videojuegos a través de descargas o acceso por internet	8
Adquisición de videojuegos a través de la modalidad multijugador en línea	8
Características de la población que adquirió videojuegos a través de la modalidad multijugador en línea	9
Frecuencia de la adquisición de videojuegos a través de la modalidad multijugador en línea	11
Principales razones por las que no se adquirieron videojuegos a través de la modalidad multijugador en línea	11
Adquisición de videojuegos a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos	11
Características de la población que adquirió videojuegos a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos	13
Frecuencia de adquisición de videojuegos a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos	14
Principales razones por la que no se adquirieron videojuegos a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos	15
Conclusiones	15

Introducción

Desde el 2016, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Cultura (MINCUL), incorporó un módulo de preguntas en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) sobre el ejercicio de los derechos culturales de la población peruana. Dicha implementación tuvo como objetivo realizar el seguimiento a los principales indicadores de acceso a los bienes y servicios culturales en el Perú ¹.

A partir de la Enapres, fue posible construir indicadores para el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el marco del Presupuesto por Resultados. En relación al sector cultural, la encuesta permitió que las y los ciudadanos cuenten con información sobre la asistencia a espectáculos de música, teatro, exposiciones de artes visuales, bibliotecas, galerías, así como la adquisición de música fonogramada, películas, videojuegos, entre otros. Esta información es difundida por la Dirección General de las Industrias Culturales y Artes (DGIA) del Ministerio de Cultura a través de sus reportes estadísticos.

Particularmente, la Enapres permitió identificar un grupo de características vinculadas a la población peruana mayor de 14 años que asistió a funciones de cine y adquirió películas y otros contenidos de video. Para ello, en la encuesta, se define a las funciones de cine como exhibiciones de una “obra audiovisual, a través de un sistema de proyección (proyector cinematográfico, écran u otro) ante un público” ² que pueden realizarse en espacios abiertos o cerrados. Por su lado, las películas y otros contenidos de video se definen como obras audiovisuales a las que se puede acceder a través de soportes digitales o físicos.

En este reporte, presentamos la evolución de la asistencia a funciones de cine y el acceso a películas y otros contenidos de video en formato virtual (mediante descarga o acceso por internet) y físico (mediante CD, Blu-ray u otros dispositivos) entre el 2016 y 2020. Los indicadores se encuentran desagregados según el ámbito (urbano y rural), la región natural y el departamento. A ello se suma la clasificación según el sexo, la edad, el nivel educativo, el estrato socioeconómico y la lengua materna. Por último, el reporte incluye información sobre las razones que llevaron a las personas a no asistir o acceder a estos bienes y servicios culturales.

1 Para el sector cultural, se definieron preguntas transversales para variables sobre la participación y consumo de la población en bienes y servicios culturales en un módulo de la ENAPRES. En el 2015, el INEI y el Ministerio de Cultura capacitaron a 200 encuestadores y coordinadores de todo el país en cada una de las definiciones utilizadas en el módulo denominado «800A de Bienes y servicios culturales», que se empezó a aplicar desde el 2016.

2 INEI (2020). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales: Manual del Encuestador/a. Ver en: <http://proyecto.inei.gob.pe/Enapres/wp-content/uploads/2021/02/MANUAL-ENAPRES.01A.pdf>

Las estimaciones mostraron que, en el 2020, el número de personas que declaró asistir a funciones de cine en los últimos 12 meses se redujo notablemente respecto al 2019. Este resultado se relaciona con el cierre de los espacios de exhibición en el contexto de la pandemia de COVID-19. Además, en el 2020, se estimó que el 46.1 % de la población peruana mayor de 14 años accedió a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso a internet. Este mismo año, solo el 18.2 % adquirió este tipo de bienes a través de formatos físicos. Ello demuestra las tendencias opuestas que siguen ambas modalidades de adquisición.

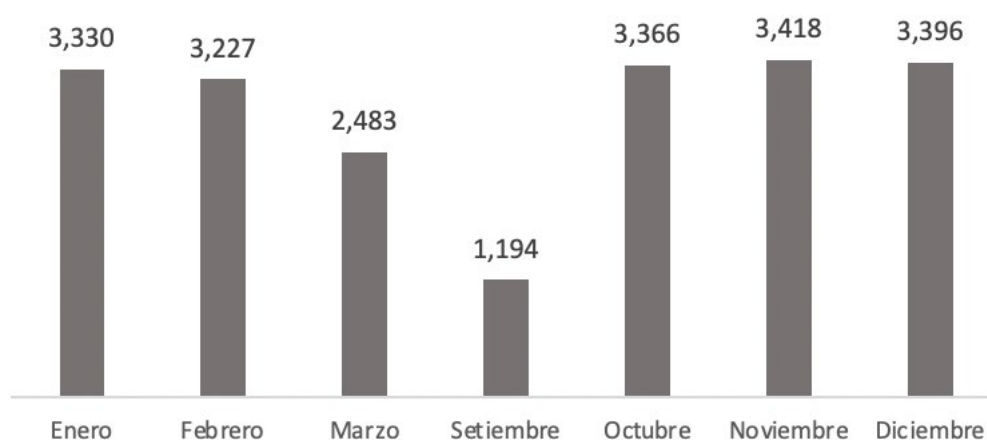
Consideraciones metodológicas

Debido al aislamiento social obligatorio por la pandemia de COVID-19, entre abril y agosto del 2020, no fue posible la aplicación de la encuesta y recojo de información para la generación del indicador de asistencia a funciones de cine y adquisición de películas u otros contenidos de video en formatos digitales y físicos. La información para este indicador fue recogida entre enero y marzo y, posteriormente, entre setiembre y diciembre de dicho año.

El INEI programó visitar 44 048 viviendas a nivel nacional (28 592 a nivel urbano y 15 456 en el ámbito rural). Asimismo, del total de viviendas, el 87.3 % logró completar la encuesta, mientras que un 7.9 % realizó la encuesta, pero no la completó. El porcentaje restante estuvo conformado por las viviendas que rechazaron la encuesta (2.1 %) o que estuvieron ausentes (2.7 %). En total, se cuenta con 20 414 respuestas u observaciones para el módulo de “Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales”, distribuidas de la siguiente manera:

Figura 1

Respuestas obtenidas en el módulo de «Patrimonio, Servicios y Bienes Culturales» de la Enapres 2020



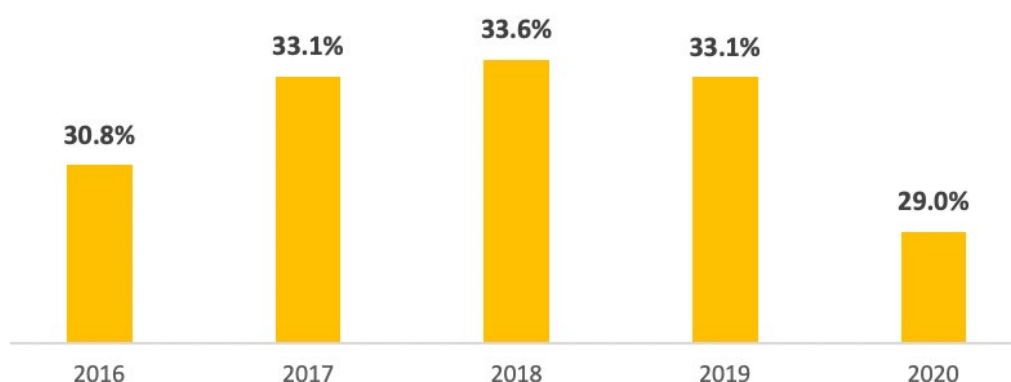
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Asistencia a Funciones de Cine

A partir de la información recogida por la encuesta, se estimó que, en el 2020, el 29.0 % de la población peruana mayor de 14 años asistió, al menos una vez en los últimos doce meses, a una función de cine. Realizando una comparación con los resultados del 2019, este indicador se redujo en 4.1 puntos porcentuales.

Figura 2

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine (2016-2020)

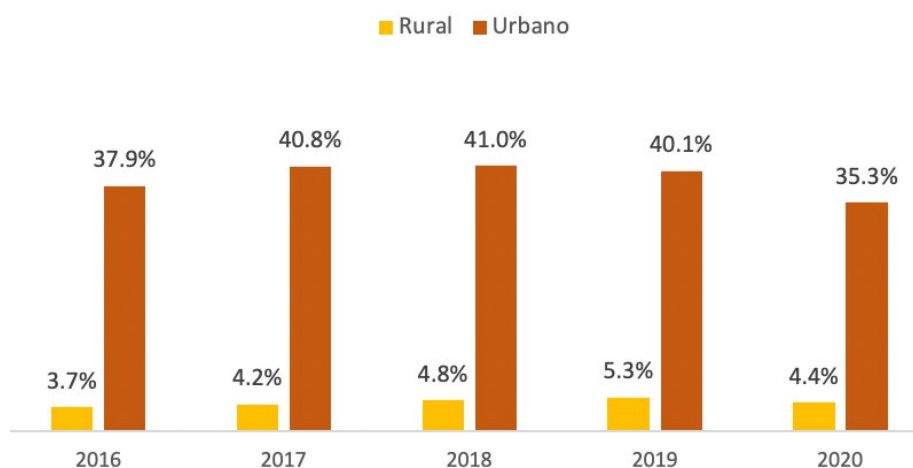


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Al realizar el seguimiento según área de residencia, se halló que, en el 2020, el porcentaje de asistentes fue mayor en el ámbito urbano (35.3 %) que en el rural (4.4 %). Estos resultados demuestran la extensa brecha presente entre ambas zonas. Además, las dos áreas afrontaron, en el último año, la caída de este indicador, aunque con mayor amplitud en las zonas urbanas (reducción de 4.8 p.p.).

Figura 3

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según área (2016-2020)

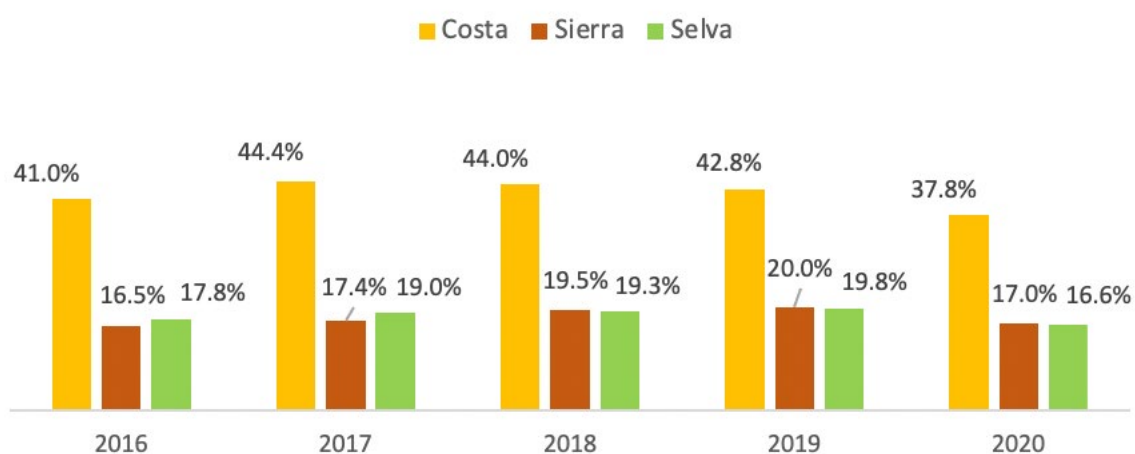


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

El análisis por región natural señala que, en el 2020, el mayor porcentaje de espectadores se concentró en la costa (37.8 %), seguido por la sierra (17 %) y la selva (16.6 %). En el caso de estas dos últimas regiones, entre el 2016 y 2019, se registró un ligero crecimiento en el nivel de asistencia, mientras que, en la costa, solo se encontró un crecimiento de 3.4 p.p. en el 2017.

Figura 4

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según región (2016-2020)

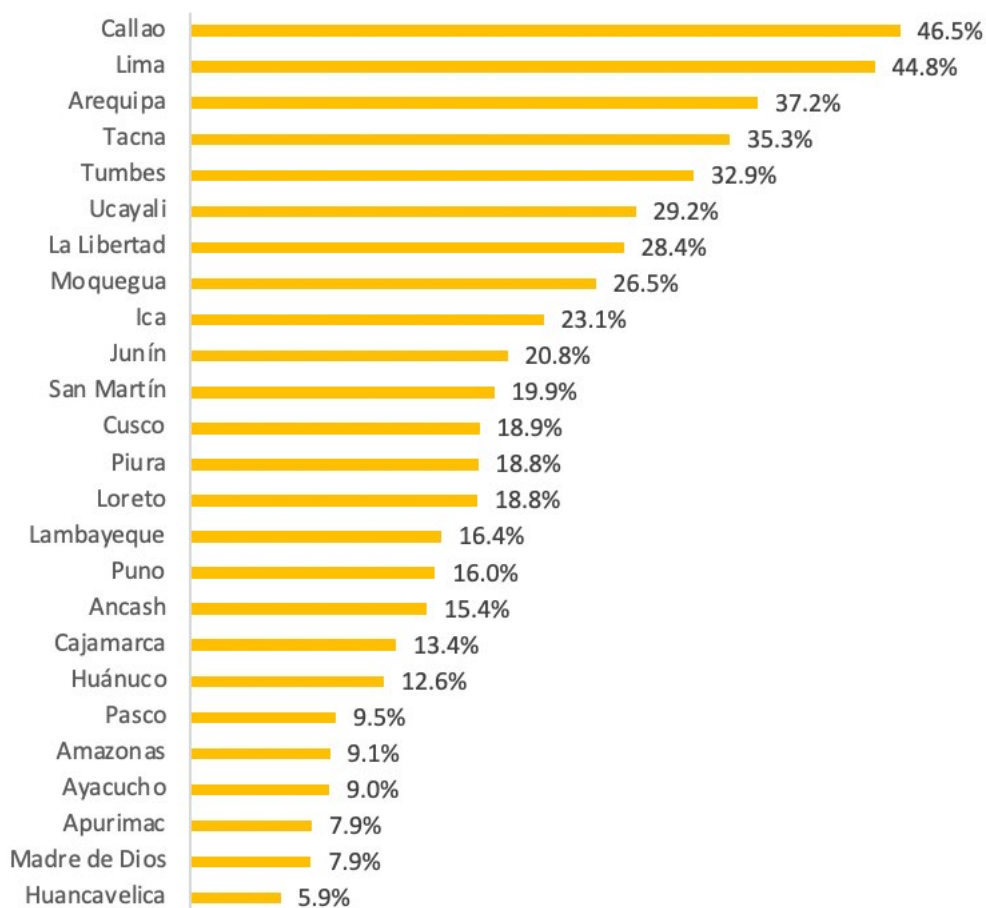


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2020, la Provincia Constitucional del Callao presentó el mayor porcentaje de asistentes (46.5 %) respecto a la población total que reside en su territorio. A esta zona le siguen Lima (44.8 %), Arequipa (37.2 %) y Tacna (35.3 %). Un año antes, Callao, Lima y Arequipa también lograron ocupar los primeros puestos en este indicador. Por otro lado, los departamentos que quedaron últimos en la lista fueron Apurímac (7.9 %), Madre de Dios (7.9 %) y Huancavelica (5.9 %).

Figura 5

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según departamento (2020)

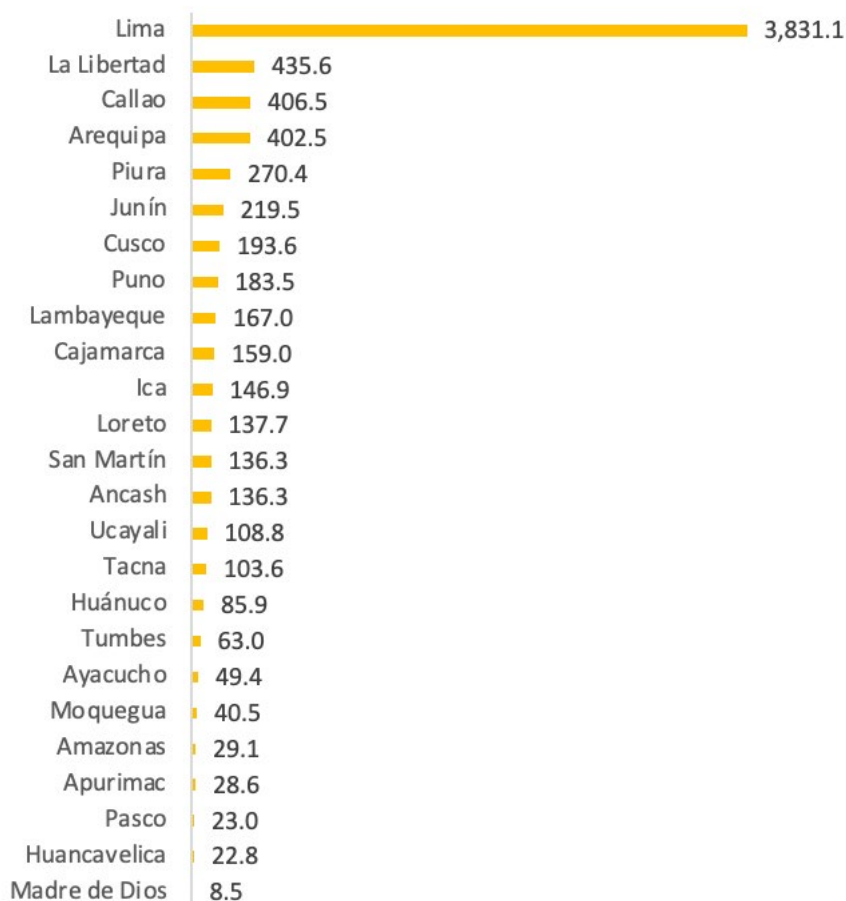


Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Al evaluar la cantidad total de asistentes por departamento, encontramos que el mayor número de espectadores, durante el 2020, se concentró en Lima con 3 millones 831 mil personas, seguido por La Libertad (435 mil), Callao (406 mil) y Arequipa (402 mil). Las regiones con menor cantidad de personas que asistieron al cine fueron Pasco (23 mil), Huancavelica (22 mil), y Madre de Dios (8 mil).

Figura 6

Población que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según departamento, en miles (2020)



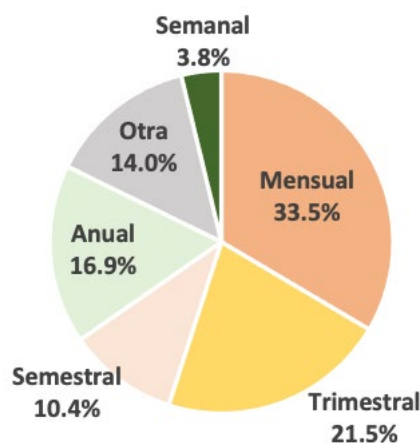
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Frecuencia de asistencia a funciones de cine

En la siguiente figura, es posible evaluar con qué frecuencia la población peruana asistió a funciones de cine. Según las estimaciones para el 2020, 3 de cada 10 personas acude de forma mensual este tipo de servicios, mientras que 2 de cada 10 lo hace de forma trimestral. Además, solo el 3.8 % de la población asistente declaró frecuentar cada semana un espacio de exhibición cinematográfica. La distribución de estos porcentajes es similar a los resultados de años anteriores.

Figura 7

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según frecuencia (2020)



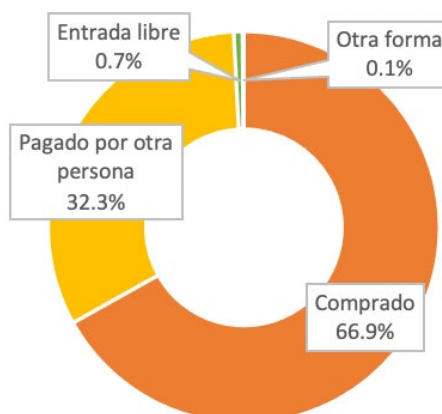
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Modalidad de obtención de entrada a la última función de cine

El cuestionario de la Enapres recogió información sobre el modo en que el público logró obtener su entrada a la última función de cine a la que acudió. Entre los principales resultados, se destaca que el 66.9 % de las personas compró su entrada para participar de una exhibición audiovisual, mientras que el 32.3 % acudió a una función de cine por invitación de otra persona. Finalmente, menos del 1.0 % del público asistió de manera gratuita a estos espectáculos.

Figura 8

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según la modalidad en que obtuvo su entrada o ticket a la última función (2020)



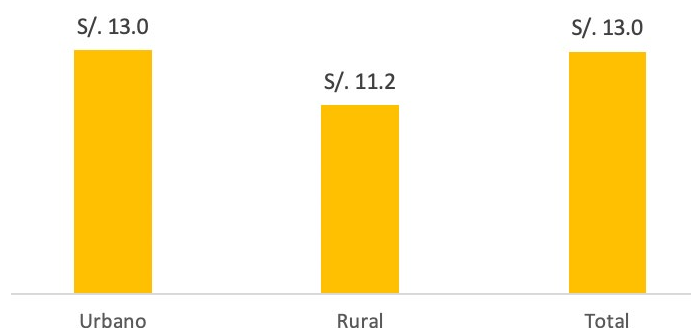
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Monto promedio pagado a la última función de cine

En el 2020, el monto promedio pagado por las personas para asistir a una función fue de S/ 13.0 a nivel nacional. En el ámbito urbano, se alcanzó el mismo monto, mientras que, en las zonas rurales, la cifra se redujo a S/ 11.2. Respecto al 2019, el monto promedio a nivel nacional se elevó en 3.2 %.

Figura 9

Monto promedio pagado por la entrada o ticket de ingreso a una función de cine (en soles), según área geográfica (2020)



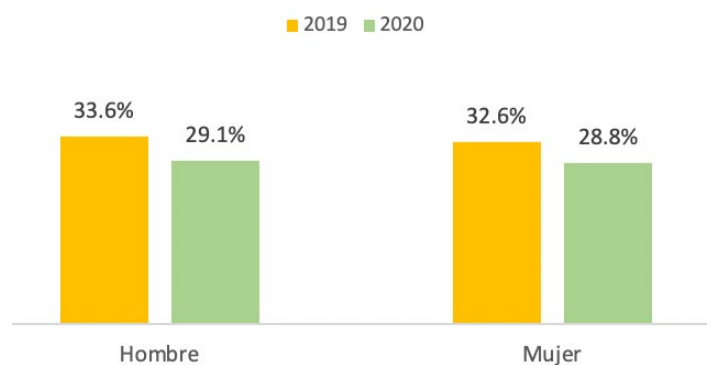
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Características de la población que asistió a una función de cine

El porcentaje de asistencia de hombres y mujeres a funciones de cine no presenta una brecha significativa como suele suceder en otros sectores. De acuerdo a los resultados del 2020, el 29.1 % de los hombres accedió a este servicio en los últimos 12 meses. En el caso del grupo femenino, el nivel de concurrencia es semejante (28.8 %).

Figura 10

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según sexo (2019-2020)

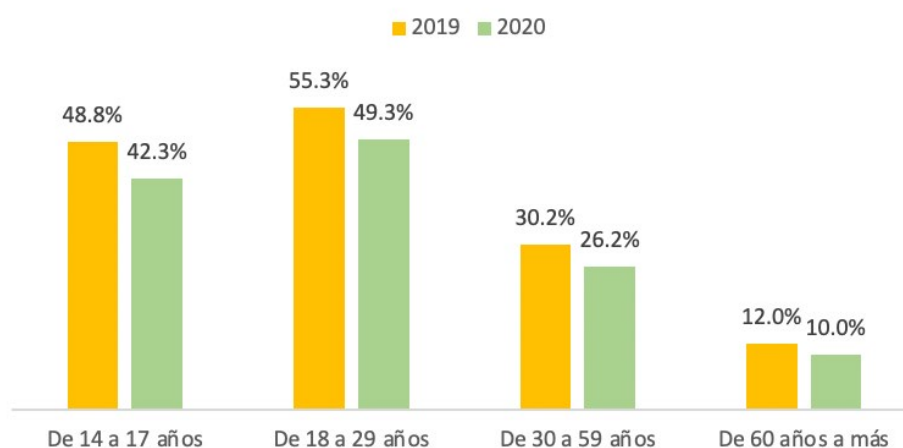


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Los grupos de población más jóvenes presentan un mayor porcentaje de asistencia a funciones de cine. En el 2020, el 42.3 % de las personas de 14 a 17 años y el 49.3 % de las personas de 18 a 29 años asistió a estas exhibiciones. Si bien los porcentajes se redujeron respecto al 2019, ambos grupos aún mantienen cifras que superan a los otros rangos de edad. A medida que la edad de los individuos se eleva, la proporción de asistentes se reduce.

Figura 11

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según edad (2019-2020)

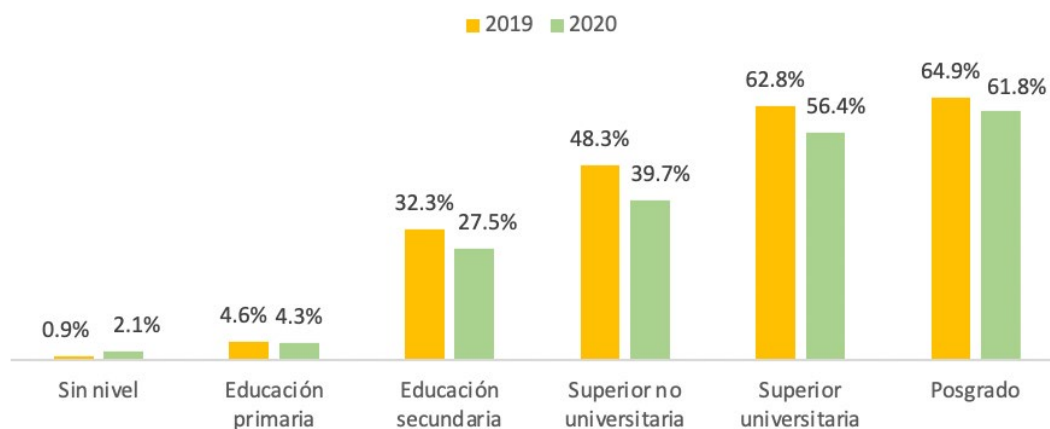


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Las estimaciones muestran que el porcentaje de asistencia a funciones de cine logra incrementarse mientras mayor es el nivel de estudios alcanzado. En el 2020, el 61.8 % de las personas con posgrado y el 56.4 % de las personas con educación superior universitaria presenciaron una obra audiovisual. La proporción de asistentes alcanza sus niveles mínimos en la población sin nivel educativo (2.1 %) y solo con educación primaria (4.3 %).

Figura 12

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según educación (2019-2020)

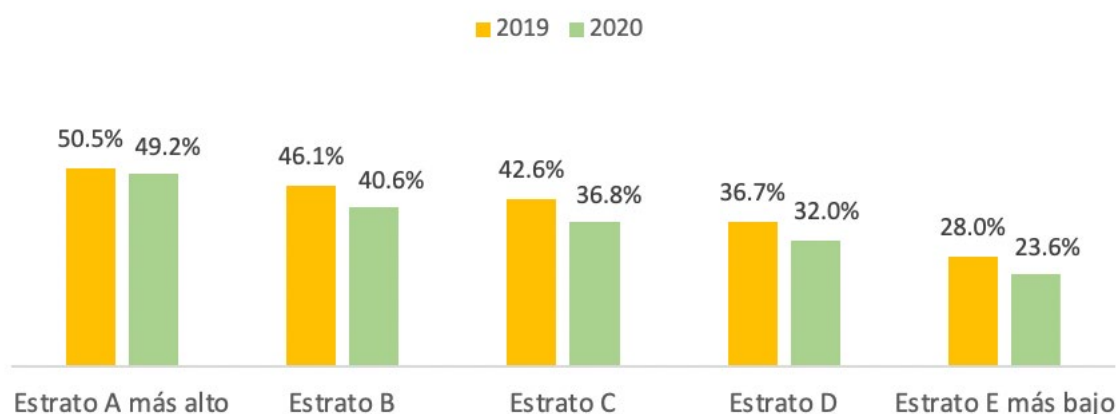


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Otra tendencia marcada se presenta en la clasificación de los indicadores según el estrato socioeconómico. Los estratos más elevados presentan un mayor porcentaje de asistentes que las personas de estratos bajos. En el 2020, el 49.2 % de la población del estrato A (más alto) asistió, al menos una vez en los últimos doce meses, a un espectáculo cinematográfico. En oposición a este resultado, el porcentaje de asistentes del estrato E (más bajo) fue de 23.6 %.

Figura 13

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según estrato socioeconómico (2019-2020)

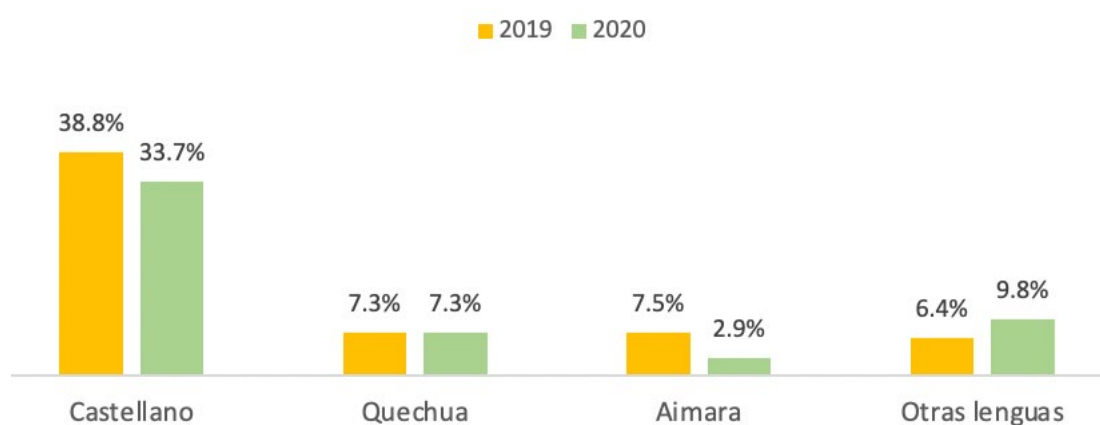


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

La división de los resultados por lengua materna indica una alta concentración de asistentes en el grupo de personas que ha aprendido a hablar en castellano (33.7 %). A diferencia de lo que sucede con este grupo, el porcentaje de espectadores cae, considerablemente, en la población que tiene como lengua materna al quechua (7.3 %) y aimara (2.9 %).

Figura 14

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según lengua materna (2019-2020)



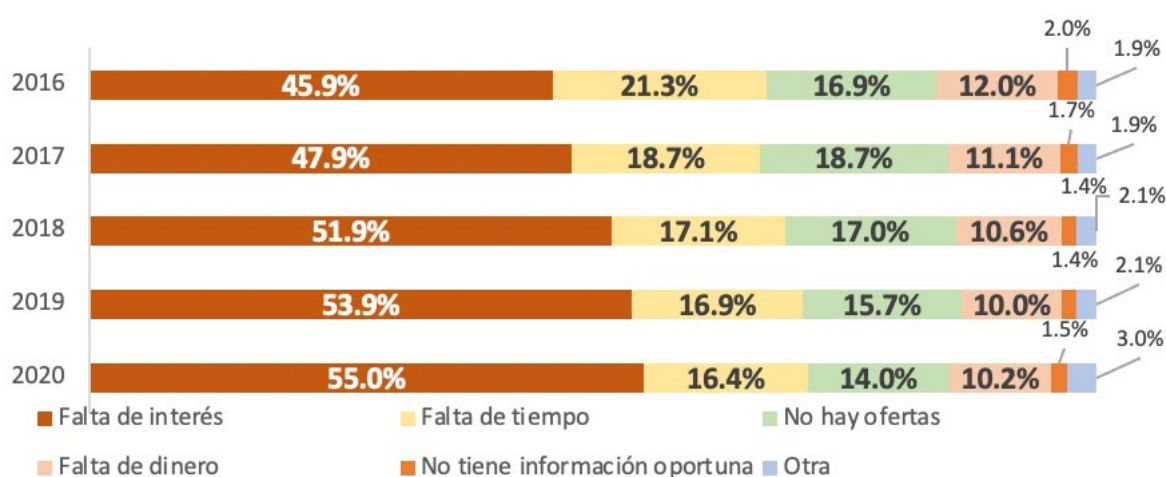
Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Principales razones de no asistencia a una función de cine

La falta de interés fue la principal razón que llevó a los ciudadanos a no asistir a una función de cine en todos los años estudiados. Este factor se ha hecho más importante cada periodo, pues, en el 2016, el 45.9 % de las personas declaró que no asistía a funciones de cine por falta de interés, mientras que, en el 2020, este porcentaje se elevó a 55.0 %. Otros motivos de inasistencia relevantes en este último año fueron la falta de tiempo (16.4 %), la falta de oferta (14.0 %) y la falta de dinero (10.2 %).

Figura 15

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha asistido a una función de cine, según tipo de razón principal (2016-2020)

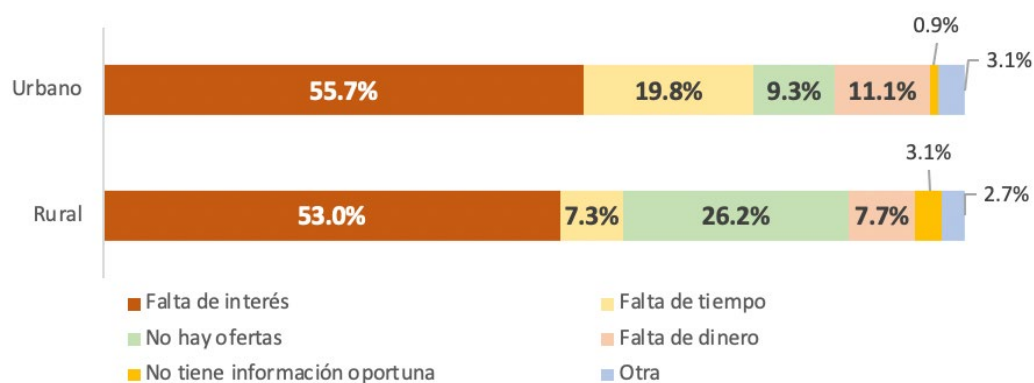


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el año 2020, el 55.7 % de los residentes de zonas urbanas respondieron que el principal motivo de inasistencia fue la falta de interés, mientras que el 19.8 % seleccionó la falta de tiempo. Para el caso de las zonas rurales, la falta de interés obtuvo un 53.0 % de las respuestas y la falta de oferta un 26.2 %.

Figura 16

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha asistido a una función de cine, según tipo de razón principal y área (2020)

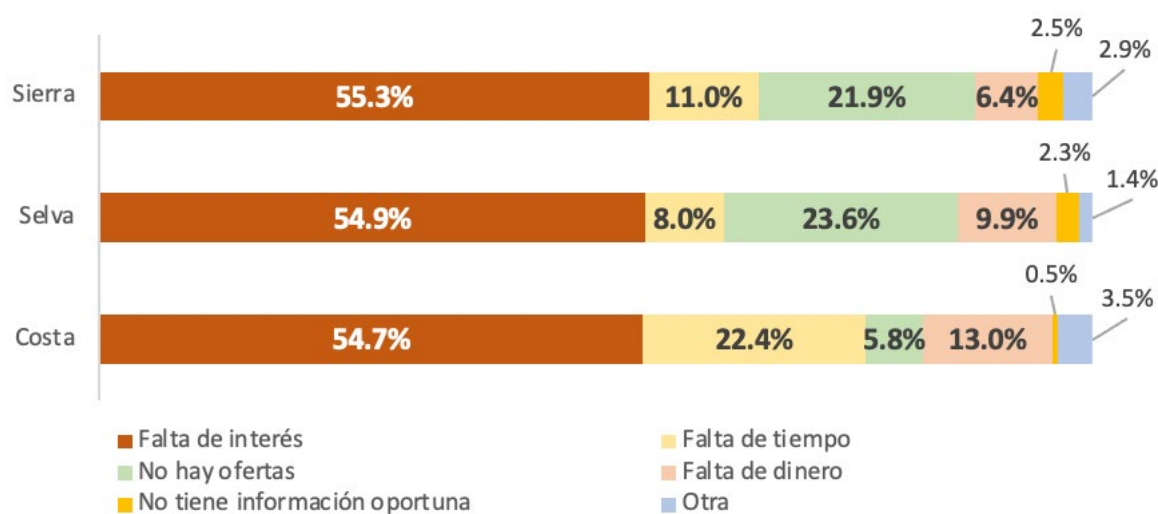


Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

La falta de interés continuó como el principal motivo de inasistencia para las tres regiones naturales en el 2020, ya que ocupó más de la mitad de las respuestas en cada una de ellas: costa (54.7 %), sierra (55.3 %) y selva (54.9 %). Por otro lado, en los casos de la sierra y la selva, el segundo principal motivo para no acceder a estos servicios fue la falta de oferta (21.9 % y 23.6 %, respectivamente), mientras que en la costa fue la falta de tiempo (22.4 %).

Figura 17

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha asistido a una función de cine, según tipo de razón principal y región natural (2020)



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Acceso a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet³

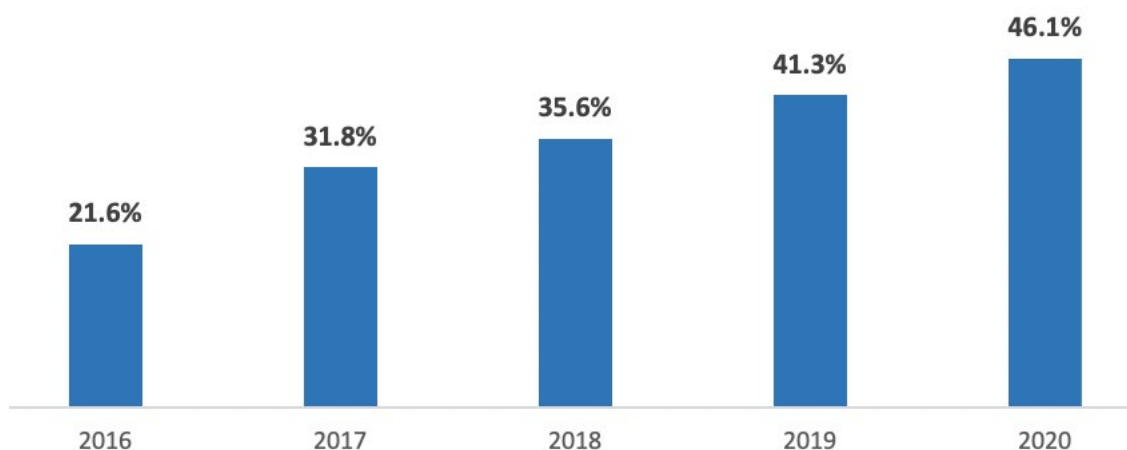
La suspensión de circuitos de exhibición audiovisual, en el contexto de la pandemia de COVID-19, limitó la asistencia de la población peruana a funciones de cine. Bajo estas circunstancias, los canales digitales de exhibición adquirieron una importancia mayor.

Como prueba de ello, las estimaciones a partir de la Enapres muestran que, en el 2020, el 46.1 % de los peruanos mayores de 14 años accedió a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso a internet. Esta cifra representa un incremento de 4.8 p.p. respecto al porcentaje de asistencia del 2019. Debido a la tendencia positiva que atraviesa este indicador, se esperaría que, en el 2021, el porcentaje de personas que acceden a estos bienes se eleve.

³ En la ENAPRES del 2020 no se incluyeron preguntas sobre la modalidad de obtención de estos bienes culturales, ni los montos pagados por su adquisición.

Figura 18

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet (2016-2020)

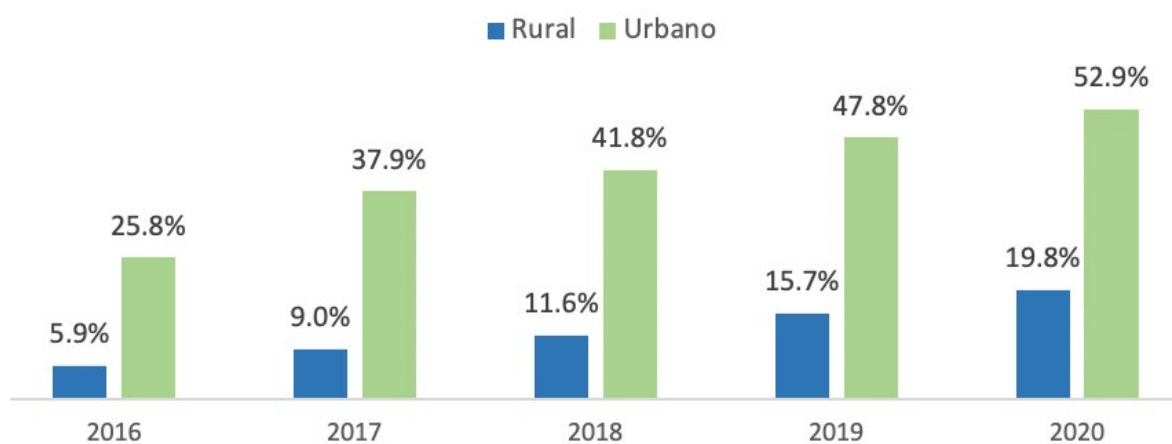


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Desde el 2016, el porcentaje de personas que accede a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet es mayor en las zonas urbanas que en las rurales. En el 2020, el 52.9 % de los residentes del ámbito urbano adquirió estos bienes, mientras que, en el caso rural, el porcentaje se redujo a 19.8 %.

Figura 19

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según área (2016-2020)

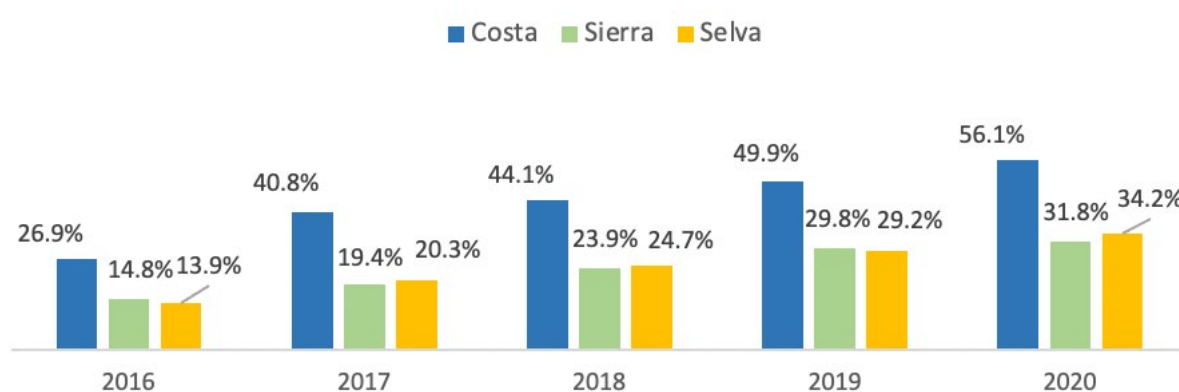


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el año 2020, más de la mitad de los residentes de la costa adquirió contenido audiovisual en formato digital. En el caso de la sierra y la selva, las cifras de acceso se reducen a 31.8 % y 34.2 % respectivamente. Como reflejo de la tendencia a nivel nacional, el porcentaje de personas que accedieron a estos bienes se elevó de manera sostenida entre 2016 y 2020 en las tres regiones.

Figura 20

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según región (2016-2020)



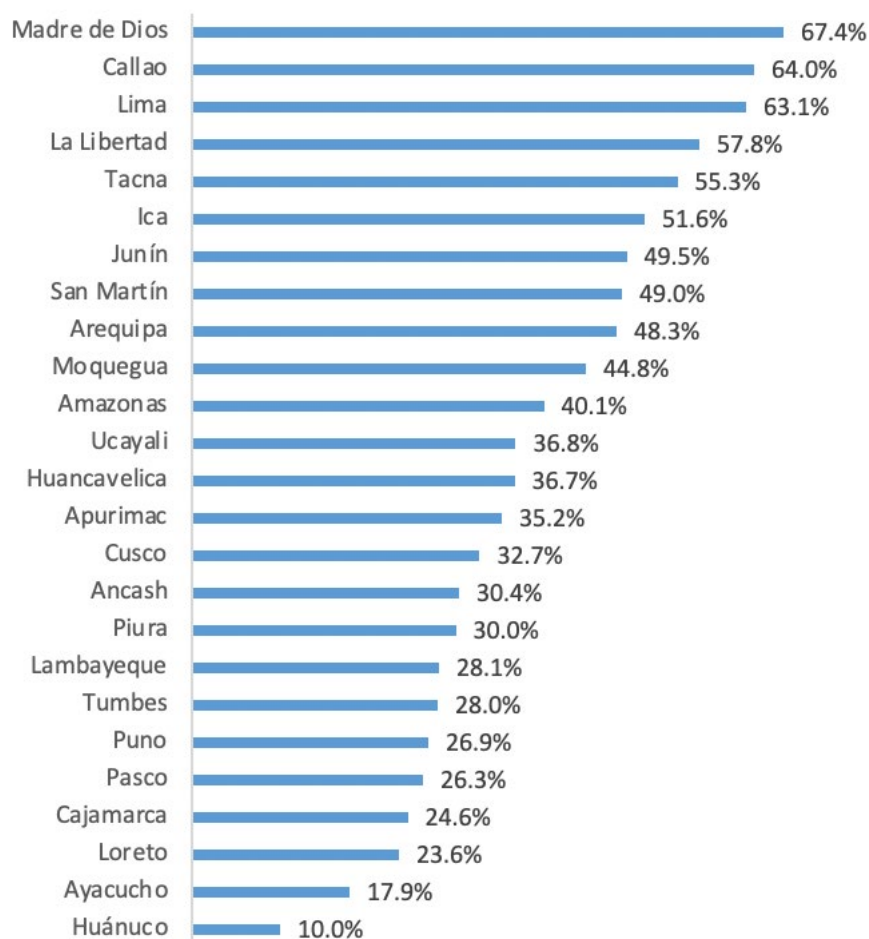
Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

A nivel departamental⁴, en el 2020, Madre de Dios presentó el porcentaje más elevado de personas que accede a contenido audiovisual a través de descargas o acceso a internet (67.4 %). A este departamento, le siguen Callao (64.0 %) y Lima (63.1 %). Por su lado, Loreto (23.6 %), Ayacucho (17.9 %) y Huánuco (10.0 %) se ubican en los últimos lugares de la lista.

⁴ Incluye los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao

Figura 21

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha adquirido películas y otros contenidos de video a través de descarga o acceso por internet, según departamento (2020)

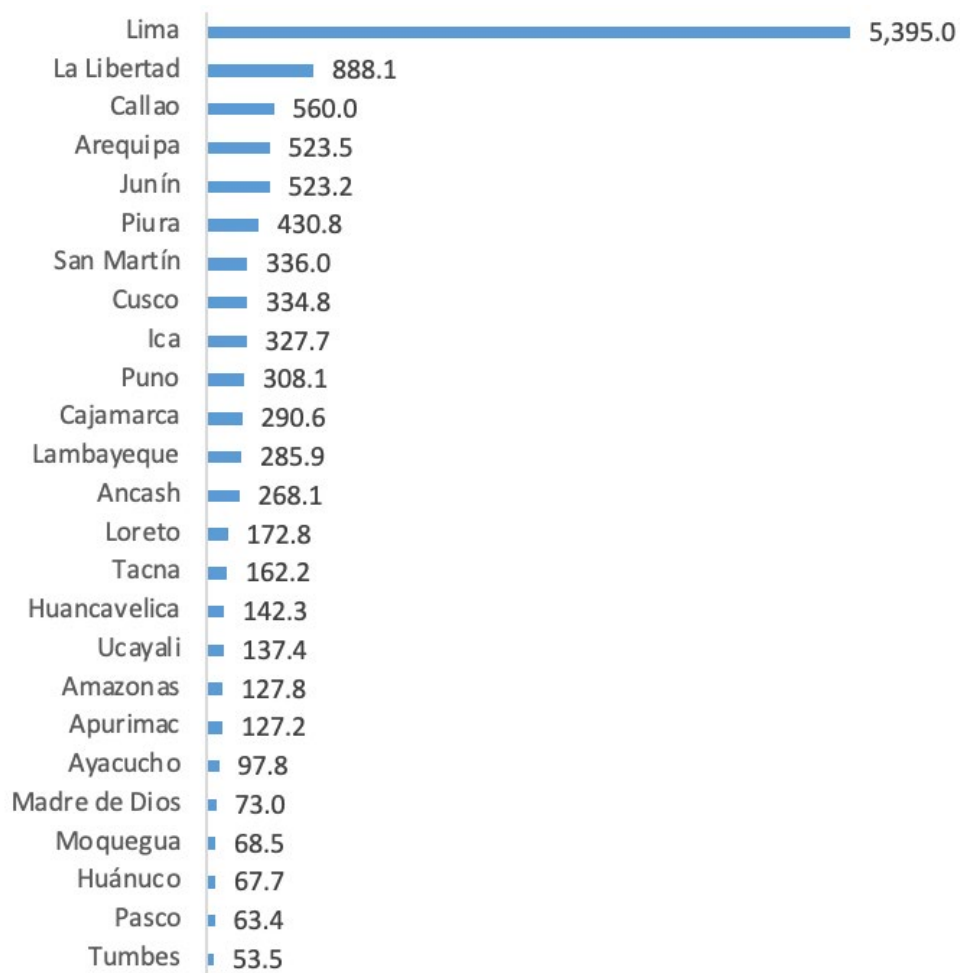


Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Según los resultados, en el 2020, 5 millones 395 mil personas que residen en Lima adquirieron material audiovisual empleando medios de acceso digital. Con cifras más reducidas, se encuentran La Libertad (888 mil), Callao (560 mil), Arequipa (524 mil). En 6 departamentos (Ayacucho, Madre de Dios, Moquegua, Huánuco, Pasco y Tumbes) este indicador se encuentra por debajo de las 100 mil personas.

Figura 22

Población que durante los últimos 12 meses ha adquirido películas y otros contenidos de vídeo a través de descarga o acceso por internet en miles, según departamento, en miles (2020)



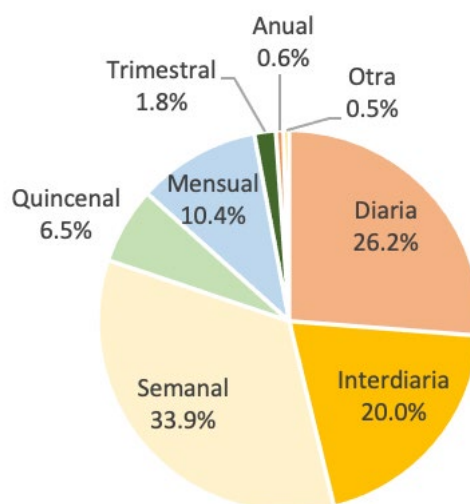
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Frecuencia de la adquisición de películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet

Los resultados demuestran que la población peruana adquiere de manera regular películas y otros contenidos de video a través descargas o acceso por internet. Según las estimaciones, 8 de cada 10 personas⁵ accede, al menos 1 vez a la semana, a contenido audiovisual mediante canales digitales.

Figura 23

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses obtuvo o adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según frecuencia (2020)



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

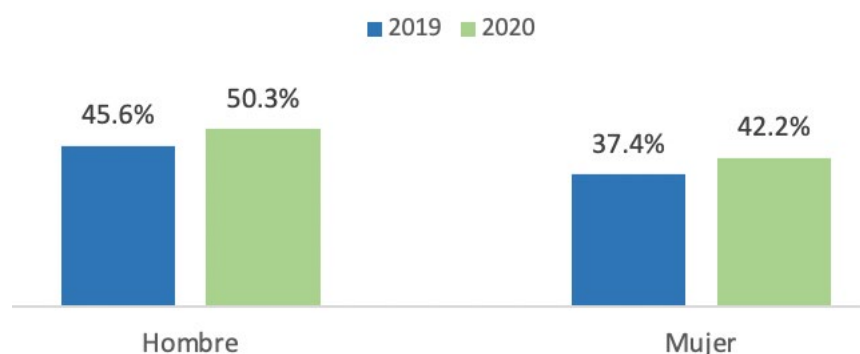
Características de la población que adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet

En el 2020, el 50.3 % de hombres y el 42.2 % de mujeres accedió a contenido audiovisual a través de descargas o acceso por internet. Respecto al 2019, el resultado para este indicador se elevó en ambos grupos.

⁵ Este indicador solo considera a las personas que respondieron afirmativamente a la consulta sobre acceso a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet.

Figura 24

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según sexo (2019-2020)

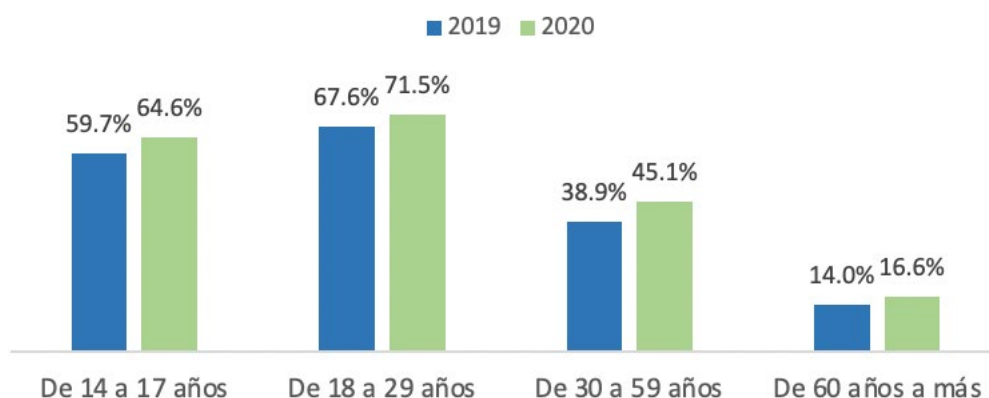


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

El acceso a películas y otros contenidos de video mediante canales digitales es más elevado en la población menor de 29 años. En el 2020, el 64.6 % de las personas de 14 a 17 años y el 71.5 % de las personas de 18 a 29 años accedieron a estos productos. Los porcentajes de consumo se reducen a medida que las edades se incrementan.

Figura 25

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según edad (2019-2020)

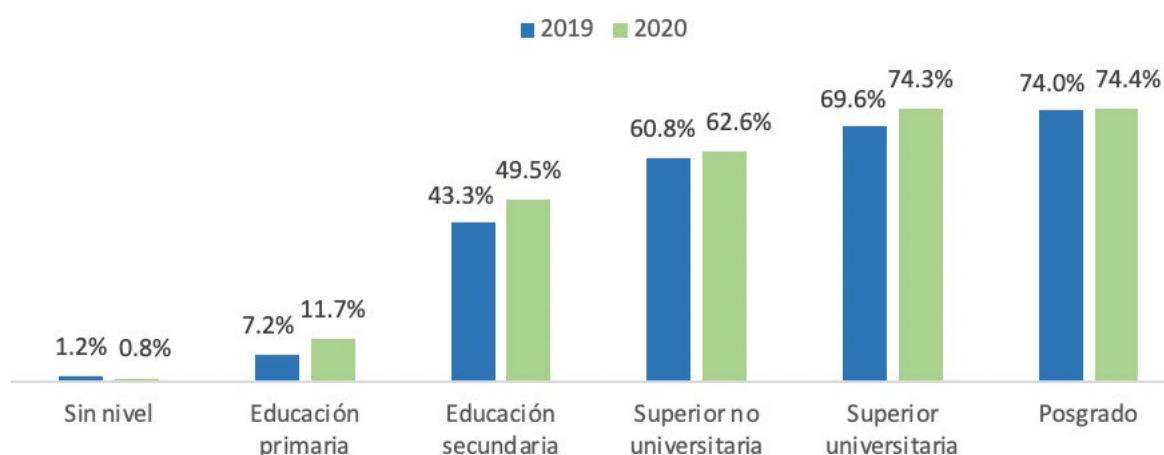


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2020, 7 de cada 10 personas con posgrado y educación superior universitaria accedieron a obras audiovisuales a través de descargas o acceso a internet. A medida que el nivel educativo alcanza niveles inferiores, el porcentaje de adquisición cae. Por ejemplo, en este último año, solo el 11.7 % de las personas con educación primaria accedió a estos bienes.

Figura 26

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según educación (2019-2020)

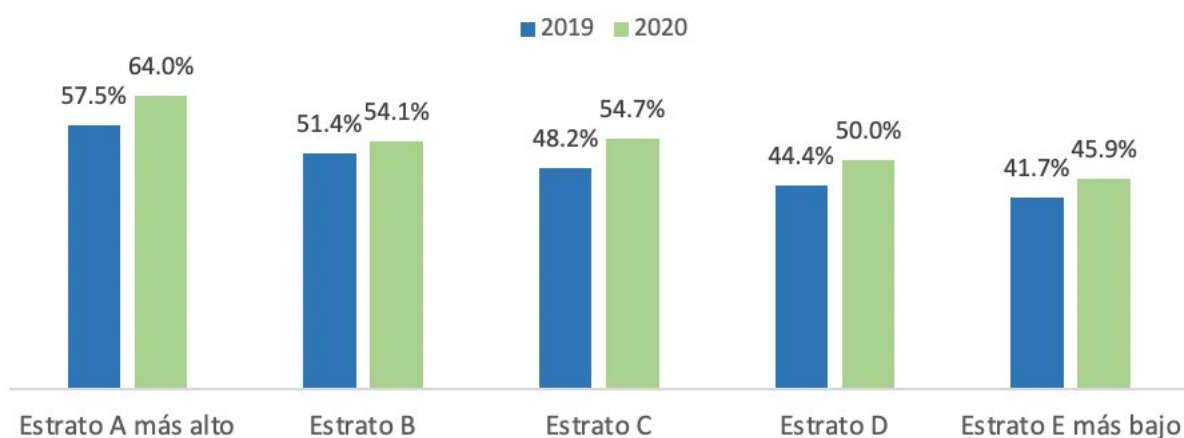


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Existen diferencias al evaluar las estimaciones según el estrato socioeconómico. En el 2020, el porcentaje de adquisición crecía mientras más alto era el estrato. No obstante, para todos los casos, más del 45 % de la población que pertenece a cada categoría adquirió películas y otros contenidos de video a través de descarga o acceso por internet.

Figura 27

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según estrato socioeconómico (2019-2020)

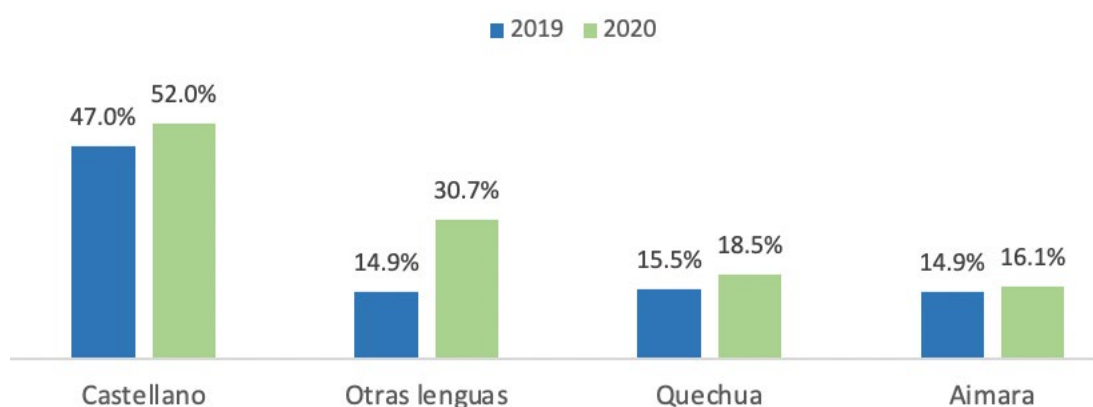


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Las diferencias también son evidentes al clasificar a la población por lengua materna. En el 2020, el 52.0 % de las personas que declararon tener como lengua materna al castellano accedió a estos productos. En el caso del quechua y aimara, menos del 20.0 % de su población adquirió contenido audiovisual a través de descargas o acceso por internet.

Figura 28

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según lengua materna (2019-2020)



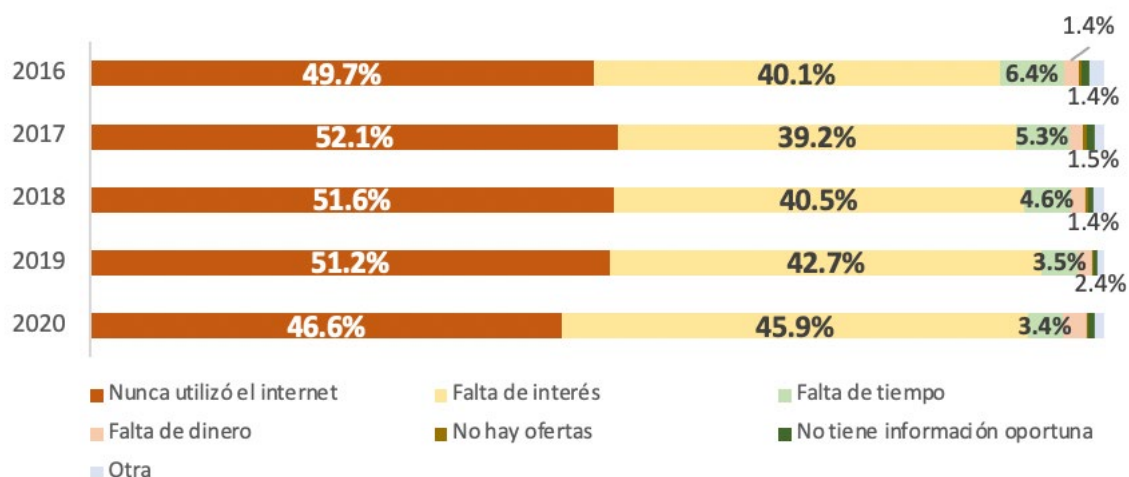
Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Principales razones por la que no se adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet

La falta de conectividad fue la principal razón para que los ciudadanos no adquirieran contenidos audiovisuales a través de descargas o acceso por internet. En el 2020, el 46.6 % de la población declaró que no accedió a estos productos debido a que nunca utilizó internet. Cabe resaltar que el porcentaje obtenido por este indicador se ha reducido en relación al 2019. La falta de interés también representa un motivo importante, pues agrupó 45.9 % de las respuestas en el 2020.

Figura 29

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según tipo de razón principal (2016-2020)

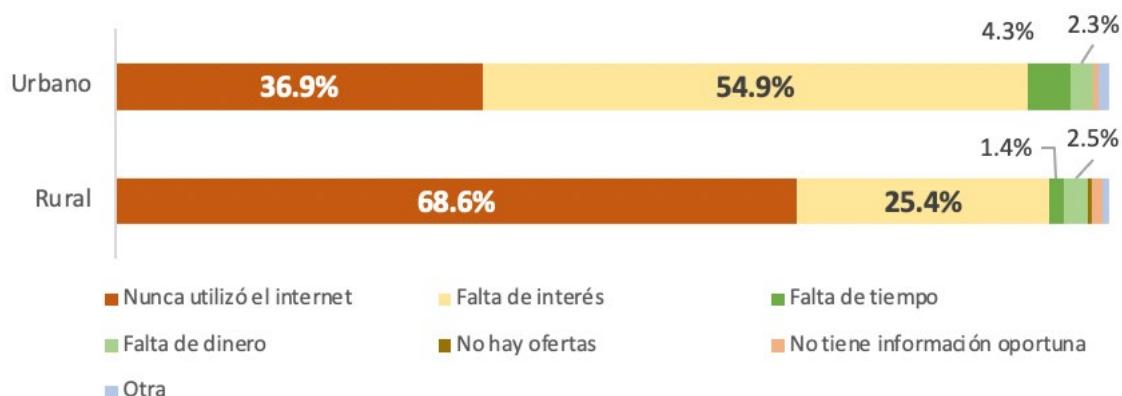


Fuente: Enapres 2016 – 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2020, 5 de cada 10 residentes de zonas urbanas no accedió a películas y otros contenidos de video en formato digital debido a la falta de interés. En el caso de las zonas rurales, 6 de cada 10 personas nunca utilizó internet para acceder a este contenido.

Figura 30

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según tipo de razón principal y área (2020)

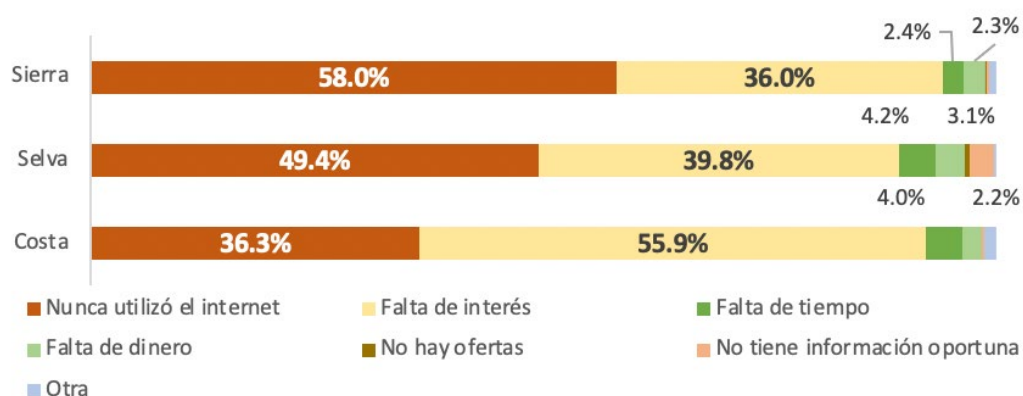


Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En la sierra y la selva, el reducido uso del internet fue el principal motivo que evitó el acceso a bienes audiovisuales a través de descargas o acceso a internet. Si bien este factor obtuvo un importante porcentaje de repuestas en la costa, su relevancia queda relegada, ya que la falta de interés logró obtener el porcentaje más elevado (55.9 %).

Figura 31

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según tipo de razón principal y región natural (2020)



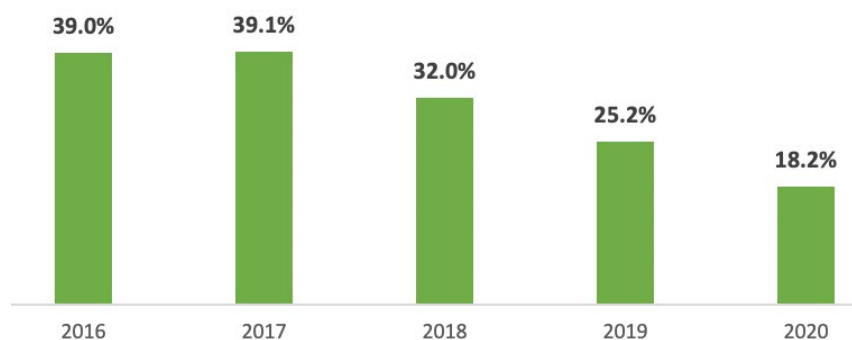
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Acceso a películas y otros contenidos de video a través mediante CD, Blu-ray u otros dispositivos⁶

A diferencia de lo que ocurre con los canales digitales de difusión, el acceso a películas y otros contenidos de video a través de medios físicos va en decadencia. En 2020, solo el 18.2 % de la población mayor de 14 años adquirió este tipo de productos. De esa manera, se registró una caída de 7 p.p. respecto al 2019. A lo largo de los años estudiados, la tendencia de acceso ha sido negativa y se espera que, en el 2021, este patrón se mantenga.

Figura 32

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos (2016-2020)



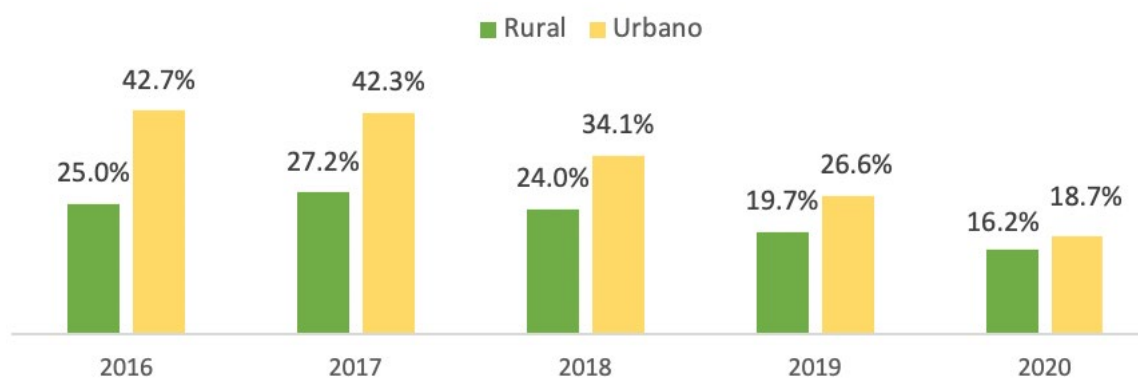
Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

⁶ En la Enapres del 2020 no se incluyeron preguntas sobre la modalidad de obtención de estos bienes culturales, ni los montos pagados por su adquisición.

En el 2020, el nivel de acceso a contenido audiovisual a través de formatos físicos fue ligeramente superior en el ámbito urbano (18.7 %) que en el rural (16.2 %). Recordemos que esta diferencia es mucho más amplia en el caso de los formatos digitales.

Figura 33

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según área (2016-2020)

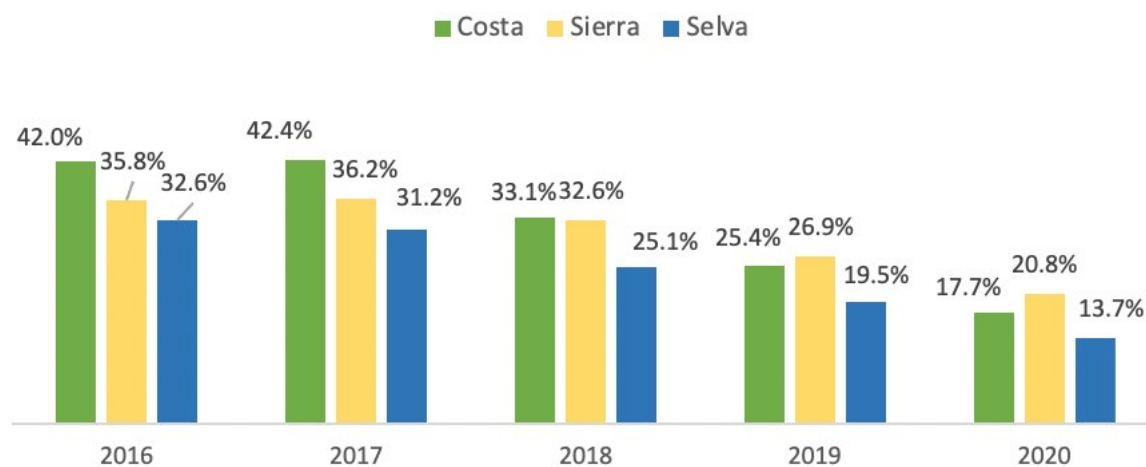


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Desde el 2019, la sierra presentó el mayor porcentaje de personas que accedieron a películas y otros contenidos de video a través de soportes físicos. En el 2020, esta región alcanzó un resultado de 20.8 %, seguido de la costa con 17.7 % y la selva con 13.7 %.

Figura 34

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según región (2016-2020)

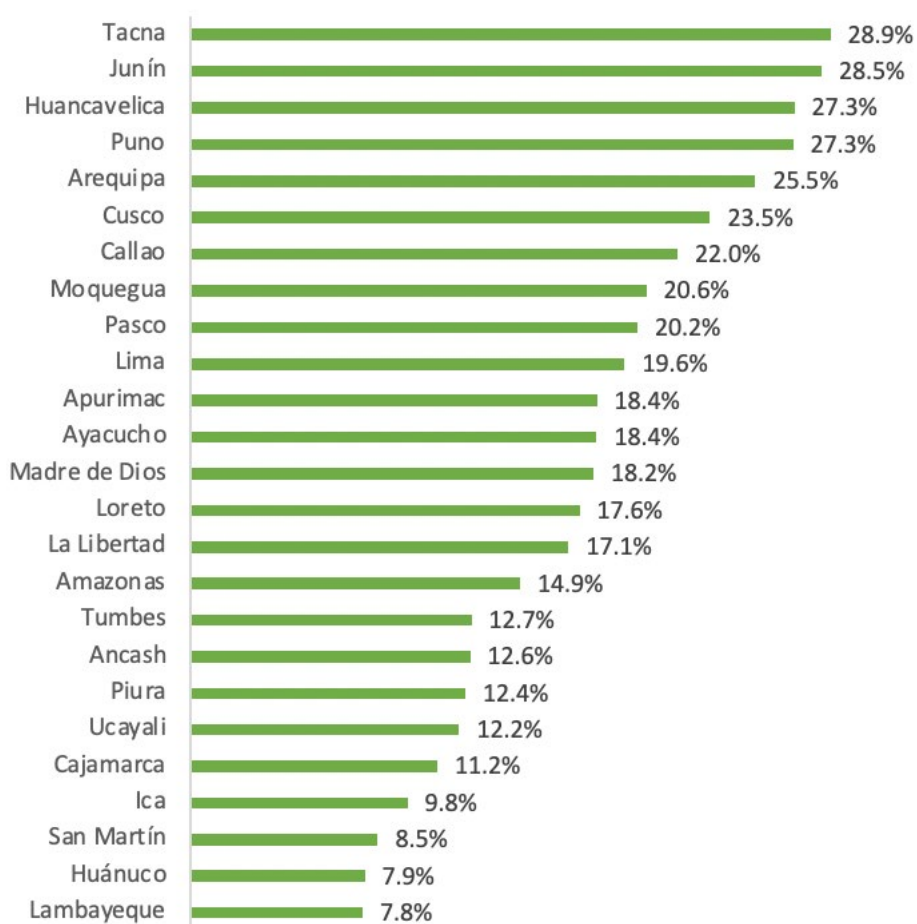


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

A nivel departamental⁷, Tacna presentó el porcentaje más elevado de personas que accedieron a películas y otros contenidos de video a través de medios físicos (28.9 %). Con cifras similares se encuentran Junín (28.5 %), Huancavelica (27.3 %) y Puno (27.3 %). De estas tres regiones, Junín era la única que también ocupaba uno de los primeros puestos en cuanto a porcentajes de adquisición en el 2019. Por otro lado, menos del 10.0 % de la población de Ica, San Martín, Huánuco y Lambayeque adquirió estos productos.

Figura 35

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha adquirido películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según departamento (2020)



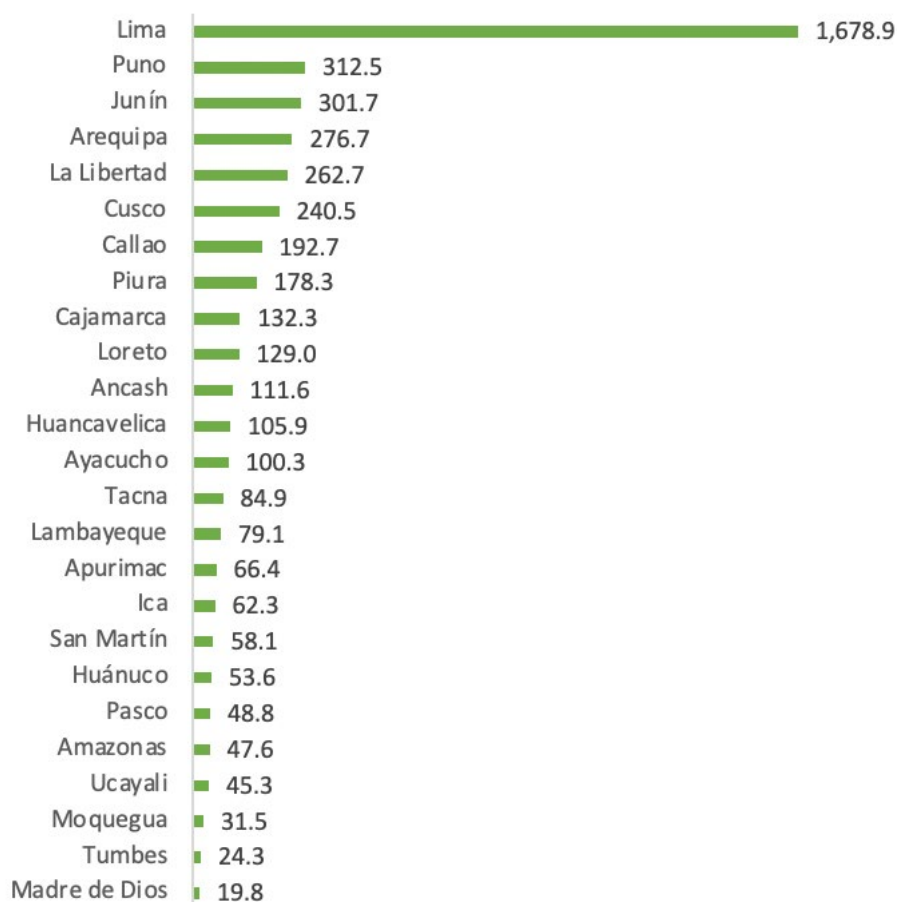
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Entre todos los departamentos, solo Lima supera el millón de personas que accede a estos bienes. Puno (312 mil) y Junín (301 mil) también concentran un importante número de consumidores. Los territorios que presentan el menor número de usuarios son Moquegua (31 mil), Tumbes (24 mil) y Madre (20 mil).

⁷ Incluye los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao

Figura 36

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha adquirido películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según departamento, en miles (2020)



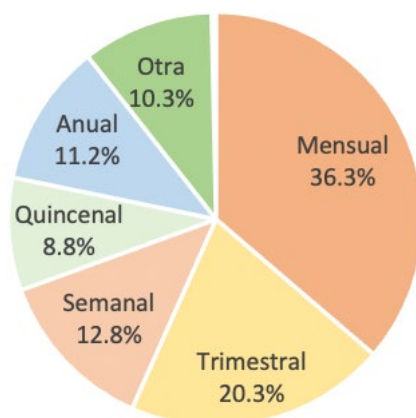
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Frecuencia de adquisición de películas y otros contenidos de video en CD, Blu-ray u otros dispositivos

El 36.3 % de las personas que adquiere películas y otros contenidos de video en formatos físicos lo hace de manera mensual. A este grupo le siguen aquellos que adquirieron estos bienes cada tres meses (20.3 %) y cada semana (12.8 %). Esta distribución, en cuanto a los porcentajes según frecuencia de adquisición, es similar a la encontrada en el 2019.

Figura 37

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CDs, Blu-ray u otros dispositivos, según frecuencia (2020)



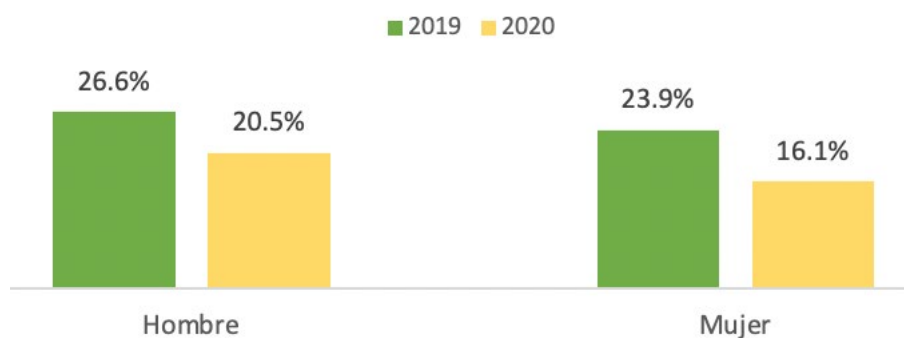
Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Características de la población que adquirió películas y otros contenidos en video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos

En el 2020, el 20.5 % de hombres y 16.1 % de mujeres adquirieron contenidos audiovisuales a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos. Ello significó una brecha de 4.4 p.p. entre ambos grupos, ligeramente mayor a la encontrada en 2019.

Figura 38

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según sexo (2019-2020)

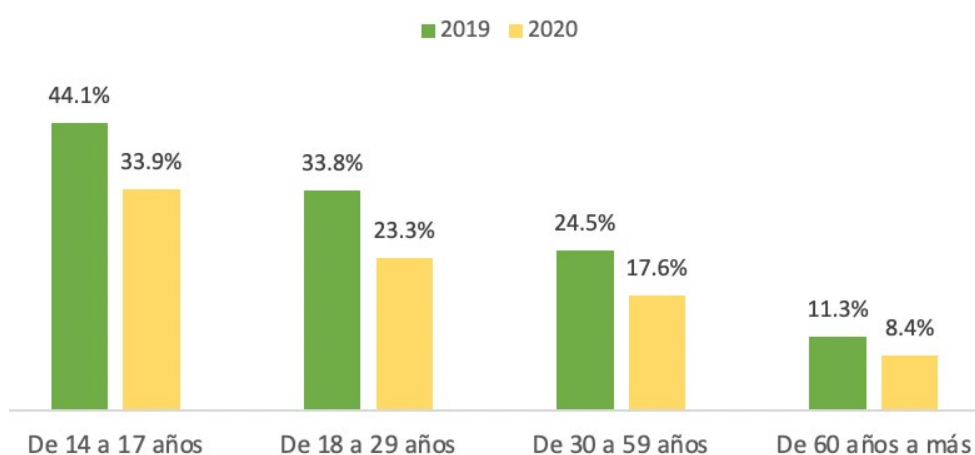


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2020, el 33.9 % de la población de 14 a 17 años accedió a películas y otros contenidos de video en soportes físicos. Mientras las edades se elevan, la proporción de usuarios se reduce. Por ejemplo, solo el 8.4 % de la población de 60 años a más adquirió este tipo de bienes.

Figura 39

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según edad (2019-2020)

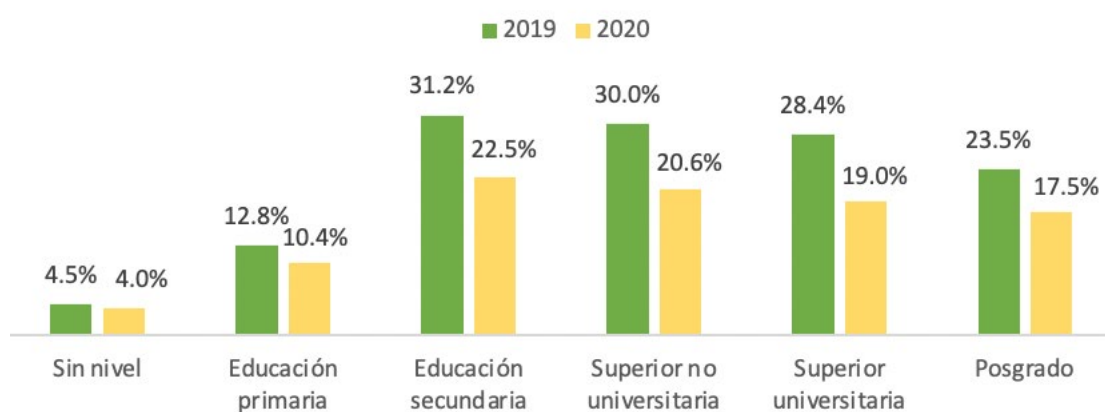


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

A diferencia de lo que ocurre con el formato digital, los porcentajes de acceso a material audiovisual en soportes físicos son más homogéneos entre los grupos con educación secundaria y posgrado. En 2020, el 22.5 % de la población con educación secundaria adquirió películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, mientras que la categoría de posgrado obtuvo un resultado de 17.5 %.

Figura 40

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según educación (2019-2020)

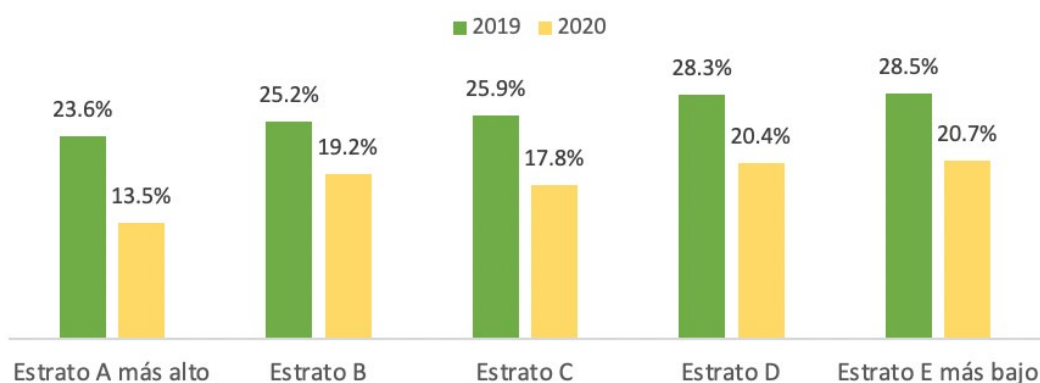


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Los resultados indican que, mientras más alto es el estrato de las personas encuestadas, los porcentajes de acceso son menores. En el 2020, el 20.7 % de la población del estrato E y el 13.5 % de la población del estrato A adquirió contenido audiovisual a través de soportes físicos.

Figura 41

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según estrato socioeconómico (2019-2020)

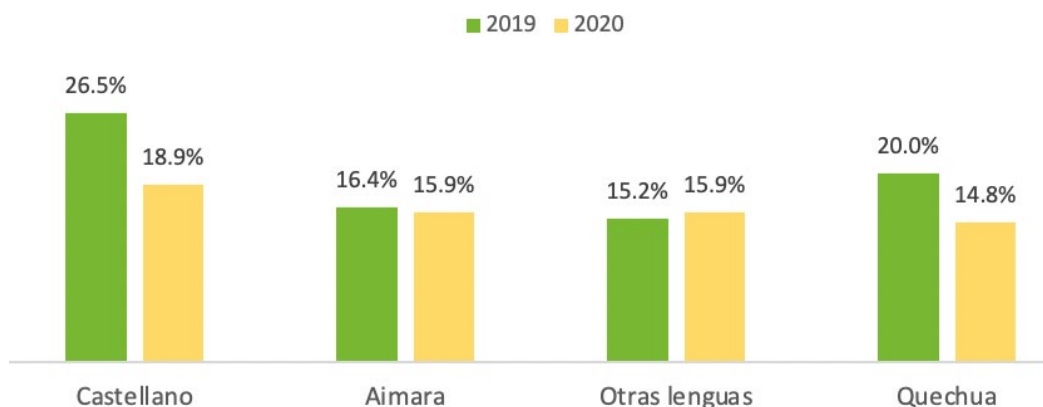


Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Finalmente, también encontramos diferencias en la adquisición de contenidos audiovisuales por medio de CD, Blu-ray u otros dispositivos cuando clasificamos a la población por lengua materna. Las personas que tienen como lengua materna el castellano fueron las que realizaban mayormente estas adquisiciones durante el 2020 (18.9 %), seguido por las personas que aprendieron a hablar con el aimara y otras lenguas, ambos con el mismo porcentaje (15.9%). Este esquema difiere del encontrado en el 2019, ya que la brecha entre el grupo de lengua castellana y el resto de los grupos era mayor.

Figura 42

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según lengua materna (2019-2020)



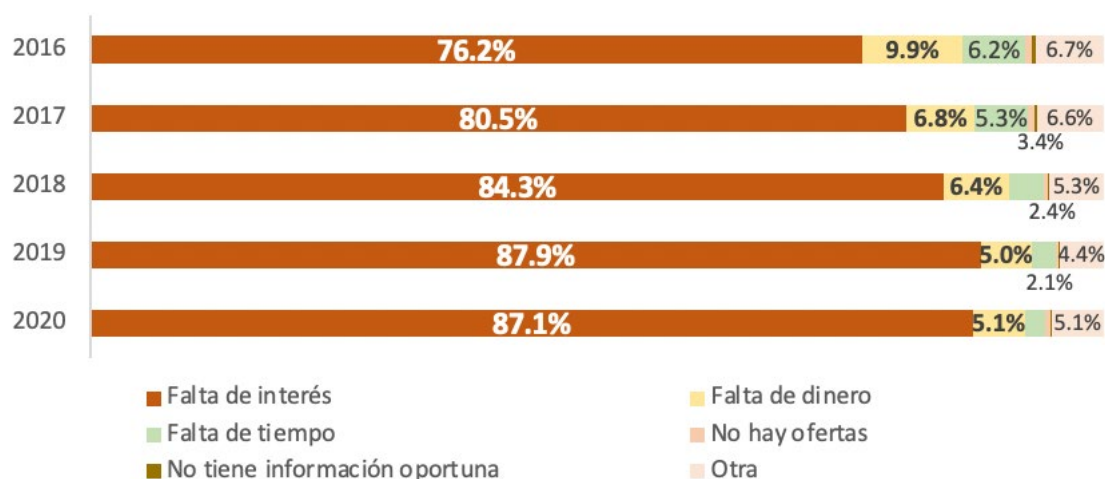
Fuente: Enapres 2019 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Principales razones por la que no se adquirió películas y otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos

En el 2020, debido a la falta de interés, el 87.1 % de la población no adquirió películas y otros contenidos de video a través de medios físicos. Desde el 2016, esta ha sido la principal razón para que las personas no accedan a estos productos. Otro motivo relevante fue la falta de dinero; sin embargo, se destaca que, a lo largo de los cinco años evaluados, el porcentaje que obtuvo esta opción mantuvo una tendencia negativa, ya que se redujo de 9.9 % en el 2016 a 5.1 % en el 2020.

Figura 43

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según tipo de razón principal (2016-2020)

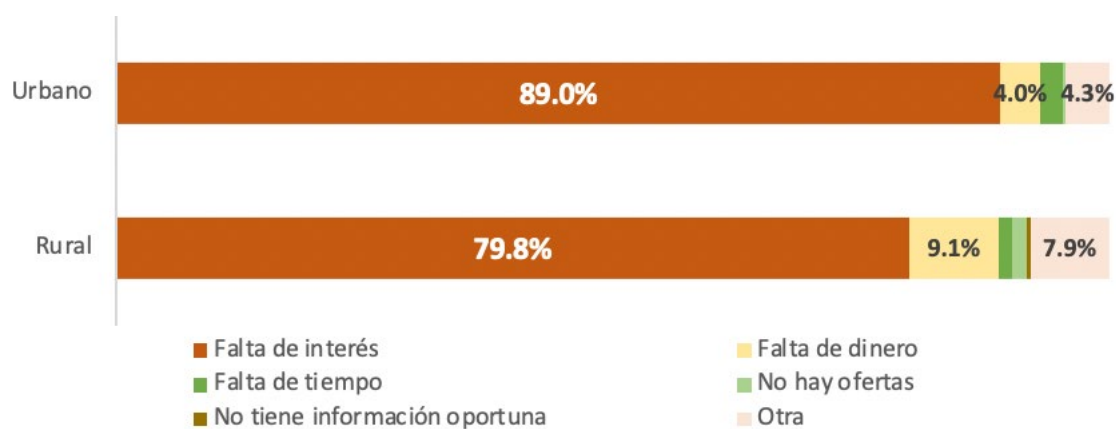


Fuente: Enapres 2016 - 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2020, la falta de interés alcanzó el 89.0 % de respuestas en el ámbito urbano y el 79.8 % en el ámbito rural. La falta de dinero obtuvo un resultado de 4.0 % en las zonas urbanas y 9.1 % en las zonas rurales.

Figura 44

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según tipo de razón principal y área (2020)



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En las 3 regiones naturales, se encontró que la falta de interés fue la principal razón para que las personas no accedan a contenidos audiovisuales mediante soportes físicos durante el 2020: costa (90.1 %), sierra (83.9 %) y selva (80.7 %). En la selva y la costa, el segundo principal motivo para no adquirir estos bienes fue la falta de dinero (8.4 % y 3.7 %, respectivamente).

Figura 45

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según tipo de razón principal y región natural (2020)



Fuente: Enapres 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Conclusiones

En este reporte, se ha analizado la evolución de la asistencia a funciones de cine y el acceso a películas y otros contenidos de video a través de soportes digitales y físicos. Las estimaciones mostraron que la asistencia a funciones de cine en el país tuvo un bajo crecimiento entre el 2016 y 2019. En el 2020, encontramos una reducción de 4 p.p. en la asistencia a este tipo de servicios respecto al año anterior. A nivel urbano y rural la tendencia negativa se mantiene. Estos resultados pueden explicarse por la suspensión de actividades culturales a partir de la pandemia de COVID-19.

Por otro lado, cerca de la tercera parte de los peruanos declaró que asistía a funciones de cine una vez al mes, mientras que cerca de la quinta parte lo hacía de manera trimestral. Asimismo, un importante porcentaje de la población declaró que, la última vez que asistió a una función de cine, tuvo que pagar por la entrada. Finalmente, existen brechas en cuanto al acceso por edad, estrato socioeconómico y nivel educativo. Los grupos que predominan en la asistencia a estas funciones suelen ser personas de 14 a 29 años, de estratos socioeconómicos altos y con educación superior.

Respecto a la adquisición de películas y otros contenidos de video en formato digital o físico, observamos que sus tendencias van en direcciones opuestas. Mientras que la adquisición de contenido audiovisual a través de descarga o acceso a internet ha aumentado cada año entre el 2016 y 2020, el consumo de los formatos físicos se ha reducido anualmente. Esta tendencia se mantiene a nivel urbano y rural, y en cada una de las regiones naturales.

Por último, se resalta que, en el caso del acceso a contenidos audiovisuales de forma digital, se encuentra un patrón predominante del consumidor promedio, los cuales suelen ser hombres menores de 29 años de estratos socioeconómicos altos y con educación superior. En general, la adquisición de contenidos audiovisuales en este formato se incrementa en los estratos más altos y en los grupos con mayor nivel de educación alcanzado. Por otro lado, en el caso de la adquisición de contenidos audiovisuales en formatos físicos, es más probable que el consumidor sea una persona del estrato socioeconómico E o D, menor de 29 años, y con educación secundaria.



www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja

Lima , Perú



**BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024**