

Los nuevos promotores del patrimonio nacional

Con el ánimo de convertirse en los nuevos motivadores y promotores del patrimonio nacional y la historia de la Marina de Guerra del Perú, los reporteros escolares iniciaron las clases del II Curso de Promotores Culturales organizado por el Museo Naval y la Sección Escolar de El Comercio.

Son cincuenta chicos de tercero, cuarto y quinto de secundaria los que participan en esta oportunidad, animados con el plan de visitas programadas por las guías del Museo Naval como la Isla San Lorenzo, la Escuela de Submarinos, la Casa de Grau de Lima, las Ruinas de Pachacámac, el Sima, el Museo Fuerza de Aviación Naval, el Museo de Infantería de Marina y el Club de Playas de Lurín.

Además de las clases programadas los lunes, miércoles y viernes de 9 a.m. a 12 m., se dictarán conferencias especiales sobre "La importancia del mar peruano", "El joven Grau", "Arqueología marítima", "Bienes monumentales: zonas arqueológicas del Callao y la importancia de un museo".

El comandante Alfonso Agüero dio la bienvenida a los chicos y presentó al grupo de profesores que compartirán durante dos meses sus experiencias con los chicos en lo que se refiere a museología, técnicas de guiado, historia marí-

tima del Perú, restauración y conservación y, para reforzar la enseñanza, los cursos de fotografía y periodismo.

Habló también del trabajo en conjunto que viene haciendo el Museo Naval con el diario El Comercio, el cual ha tenido buenos resultados.

Por su parte, la jefe de la Página Escolar, Mariza Zapata, se refirió al efecto multiplicador que tienen estos cursos en los reporteros escolares. Ellos compartirán con otros chicos de su escuela o barrio lo aprendido en estas clases y difundirán entre sus compañeros y profesores los valores de los acontecimientos que pasaron y que forman parte de la historia del Perú, en especial el legado de valor que nos dejó Miguel Grau, el héroe máximo de la Marina de Guerra del Perú.

Colaboró en esta nota: José Luis Lescano, colegio 'Externado Santo Toribio' del Rímac.

Mariza Zapata



Los reporteros escolares volvieron a las salas del Museo Naval con el compromiso de convertirse en activos promotores culturales.