

**COMERCIO**

Fecha : 17/ JUL. 1996

Página : A-1

## **'El Comercio' inicia investigación sobre los problemas de Lima**

*Dentro del proyecto 'Creatividad Municipal', que organiza con la Universidad de Ciencias Aplicadas y Panamericana TV*

Esta semana 'El Comercio' iniciará una campaña para identificar los problemas que agobian a la capital del país y recoger propuestas de solución que le servirán al próximo gobierno de la ciudad, que entra en funciones el 29 de enero de 1996.

Esta actividad contará con la participación de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Panamericana Televisión, y se complementará con el debate técnico académico denominado 'Creatividad Municipal', previsto para el 25 de octubre próximo.

Dicho certamen tiene como antecedente uno anterior sobre 'Creatividad Presidencial', realizado en marzo último en el campus de la referida universidad.

Ahora, en lugar de los cuatro principales candidatos presidenciales, estará un número igual de postulantes a la alcaldía metropolitana, quienes expondrán sus planes de gobierno, enfrentando una ronda

de preguntas a cargo de panelistas calificados en el tratamiento de los principales temas.

Los puntos por desarrollar en la campaña periodística, y posteriormente en el debate, son limpieza pública, seguridad ciudadana, transporte, tráfico y vialidad, habilitación urbana y Centro Histórico, comercio ambulatorio, planificación, gestión y finanzas municipales.

De modo previo, para promover la participación ciudadana en el debate, 'El Comercio' publicará informes periódicos que plantearán un enfoque analítico de estos problemas, y los vecinos de Lima podrán participar a través de sugerencias canalizadas por este diario.

El 25 de octubre se realizará el debate técnico-académico, que permitirá al nuevo alcalde de Lima contar con una visión detallada de los principales problemas de Lima y también de sus soluciones.