

Demandarán a Santana

Acción se interpondrá en el Perú y EE.UU.

Hoy por la tarde, los empresarios Ricardo León Velarde, Robin Willard y Eduardo Cillóniz con sus abogados tanto en Lima como en EE.UU., iniciarán la acción legal contra el manager de Santana, Kevin Chisholm, y el legendario artista mexicano-estadounidense. ¿El motivo?, incumplimiento a una carta de compromiso, daño de imagen y pérdidas que giran alrededor de 50 mil dólares, sostienen.

La historia se remonta a 1993. El 29 de octubre de ese año, después de sostener sucesivas conversaciones, firmaron un primer contrato para la presentación de Santana, el 4 de marzo de 1994, en un concierto popular en el Estadio Nacional de Lima, Perú. La cifra acordada fue 200 mil dólares.

Los empresarios peruanos, entusiasmados con la idea de traer por fin, a Santana al Perú, viajaron nuevamente a Los Angeles y compraron una segunda fecha por 60 mil dólares para que el mítico guitarrista se presentara también en una cena show, el 2 de marzo del 94.

Todo parecía marchar sobre ruedas, los requisitos habían sido cumplidos hasta el mínimo detalle, el Estadio Nacional reservado, 100 mil dólares de adelanto, la empresa de carga contratada, los contactos con los productores norteamericanos Gerry Stickells y Ron Sterns (a pedido expreso de Chisholm) establecidos.

León Velarde, Willard y Cillóniz tienen documentos que prueban cada paso (cartas, faxes, llamadas telefónicas, facturas, cuentas de hoteles) e incluso una hoja escrita por el mismo Chisholm anotando números telefónicos donde localizarlo y los nombres de los productores norteamericanos recomendados

por el manager, aduciendo que en el Perú no existía capacidad.

Sucedió entonces lo inesperado. El gobierno norteamericano entregó al equipo de Santana el tan famoso y conocido 'Travel Adviser', una detallada relación de cuanta bomba, apagón, atentado y desastre sucedía en Lima, advirtiendo el grave riesgo de viajar al Perú.

A inicios del 94, Santana canceló los contratos existentes, comprometiéndose a pactar nuevamente, apenas la situación mejorara en el país. Los empresarios peruanos sostienen que el staff de Santana se demoró algunos meses para devolver el adelanto de dinero, pero que las conversaciones no fueron interrumpidas, más bien, una carta de compromiso los obligaba a entablar un nuevo contrato cuando las condiciones fueran favorables.

En abril de este año, el manager de Santana anunció a León Velarde, Willard y Cillóniz que habían recibido del Perú una oferta mucho más ventajosa por 300 mil dólares y si ellos estarían dispuestos a igualarla. Para entonces, los empresarios peruanos que habían invertido tiempo y dinero en este proyecto, aceptaron la proposición. Inmediatamente viajaron a Los Angeles para confirmar la propuesta y prestos, reservaron el Estadio Nacional para el 21 de julio.

Fue a mediados de junio que perdieron el contacto y no fue posible volver a comunicarse con el manager de Santana, Kevin Chisholm. "Entonces llegamos al fatídico día que nos enteramos por medio de la prensa, que otra empresa, Magic Times, confirmaba la presentación de Santana", revelaron.



Los empresarios Eduardo Cillóniz y Ricardo León Velarde muestran documentos que confirman que contrataron a Santana.