

# Casi listo centro de estudios en los pantanos de Villa

A ritmo acelerado se realiza en los pantanos de Villa y diversos parques zonales de la capital una serie de obras con el fin de mejorar los servicios que estos ofrecen, especialmente a la juventud y miles de usuarios.

El monto total de estas inversiones que realiza el servicio de Parques de Lima, Serpar, llega al millón y medio de dólares.

Así lo dio a conocer el gerente de Serpar, economista Ricardo Cavenecia Lo Priori, quien recorrió las obras en compañía de periodis-

tas de diversos medios de comunicación.

En el caso de los pantanos de Villa, los trabajos de culminación de la primera etapa de la obra del Centro de Interpretación y Museo de Sitio están avanzados en un 75 por ciento. Se asegura que de no presentarse inconvenientes, será inaugurado a mediados de mayo.

Este complejo consiste en un amplio ambiente de exposiciones de uso múltiples con sala de proyecciones audio visuales, oficinas administrativas, centro de informa-

ciones, servicios higiénicos y un mirador elevado.

También será instalada una estación meteorológica con la cooperación del Senamhi. Con estos aparatos se podrá medir la velocidad del viento y niveles de agua, así como la evaporación.

Por otro lado, mensualmente se realiza un censo de las aves. Hay actualmente 40 especies residentes y 45 migratorias. Entre los animales más conocidos figuran las garzas, gallaretas, águila pescadora y las tringas.

HOY SALDRÍA DE ALTA MARIA REICHE

## Lanzarán campaña publicitaria para preservar líneas de Nazca

Una intensa campaña destinada a crear conciencia nacional sobre la importancia de preservar las enigmáticas líneas de Palpa y Nazca, lanzará en los próximos días la empresa de publicidad Creativity Young & Rubicam Asociados, por encargo de la Asociación María Reiche.

Según aseguró la representante legal de la científica alemana María Reiche, Ana María Cogorno, el Instituto Nacional de Cultura (INC) fue informado el pasado 6 de febrero de la contratación de dicha empresa, que se encargará de desarrollar una estrategia integral de imagen, publicidad y comunicaciones para lograr los fines antes citados.

La difusión se efectuará a través

de todos los medios de comunicación, radio, televisión y prensa escrita, por tiempo indefinido.

Entre las recomendaciones que se divulgarán para no dañar las líneas de Nazca, figura no ingresar a esa zona en moto y evitar las irrigaciones, porque perjudican las famosas pampas.

La gerenta general y directora de Creativity Young & Rubicam Milagros Plaza, precisó que su empresa luego de diseñar la campaña buscará patrocinadores para la misma. Aseguró que no tienen ningún fin de lucro y que esa es una causa social para beneficio de la cultura.

«Sabíamos que la asociación quería una campaña que llame a la reflexión sobre la importancia de

preservar las líneas de Nazca, presentamos una propuesta y nos eligieron para realizarla», dijo.

Nuestra agencia, señaló, tiene el reto de incentivar el amor por lo nuestro y se siente orgullosa de ello.

El anuncio fue hecho en conferencia de prensa a la que asistieron María Reiche y su hermana Renata, acompañadas por el médico geriatra del hospital de la Fuerza Aérea del Perú (FAP), Luis Alvarez, quien adelantó que probablemente hoy se le dé el alta a la científica.

El próximo 15 de mayo cumplirá 92 años de edad, y para esa ocasión la asociación que lleva su nombre elabora diversas actividades que se darán a conocer en su oportunidad, acotó.