

Identidades, suplemento cultural que edita Enrique Cortez

Diálogo de las culturas

■ Por PEDRO ESCRIBANO

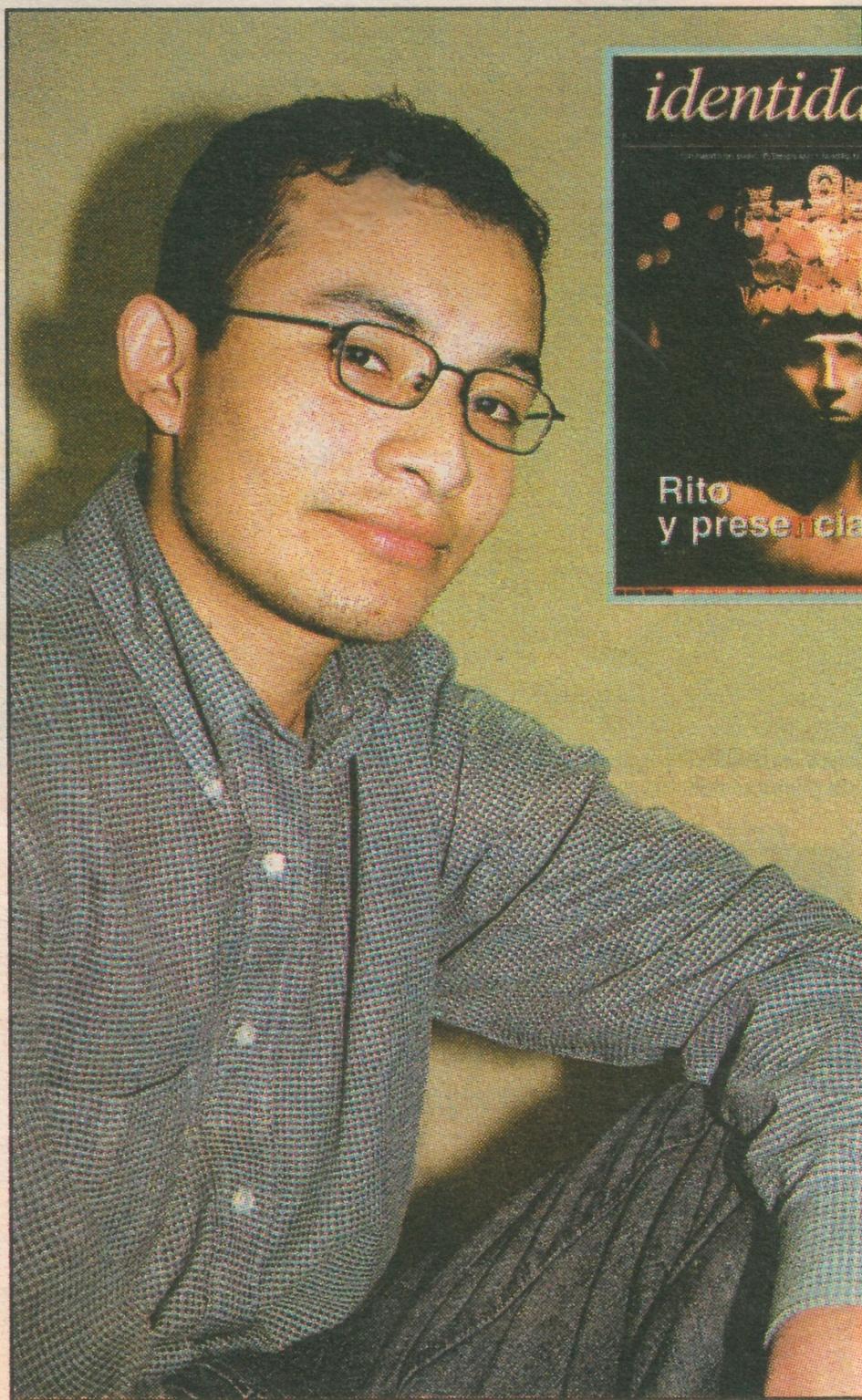
Para Enrique Cortez era un proyecto que estaba meses no en el tintero sino en su cabeza. Había transitado por algunas redacciones haciendo periodismo político y cultural. Le sacaba la vuelta a sus horas de estudio de Literatura en San Marcos. Le gustó el oficio, pero mejor si era en el campo de la cultura.

Una tarde aclaró más sus ideas. Buscó al director de *El Peruano*, diario donde trabajaba, y sin más le ajochó el proyecto.

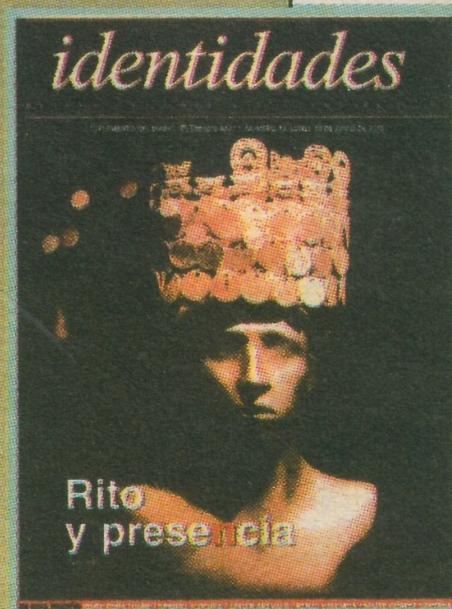
Hugo Garavito, director del periódico, no encontró salida: se hallaba entre la pared y la porfía de Cortez. Así nació *Identidades*, el suplemento cultural del diario del Estado, cuyo Nro 13 se presenta hoy con un conversatorio sobre prensa y cultura en el Museo Nacional de Arqueología y Antropología, en Pueblo Libre, a las 7:30 pm.

«Sólo bastó media tarde para convencer al director», afirma Enrique. Por supuesto que tenía sus dudas, y razones no le faltaban. En este país los funcionarios no creen ni se interesan por la cultura. Sin embargo, *Identidades* pegó, y lástima que aún sólo sea alegría de muchos cuando debería ser una revista necesaria para todos. Y no es gratuito que tenga el nombre que tiene, pues da cuenta de nuestra naturaleza pluricultural y convoca nuestra compleja diversidad como país.

«Pero no estuve solo. Me ayudó mucha gente, entre ellos



■ Enrique Cortez, editor del suplemento cultural del diario oficial El Peruano.



Mirko Lauer», refiere el editor.

Diseñado en formato grande, impreso a todo color, *Identidades* se ha convertido en el único suplemento cultural en los medios de prensa escrita.

«Lo que buscamos en el suplemento es que se debatan ideas, dialoguen las generaciones de estudiosos e investigadores, se encuentre la tradición y la modernidad», sostiene el

editor.

¿Intenta ser una revista de trabajos críticos?

Más bien es una revista de comentarios, de reflexiones sobre las distintas expresiones de nuestra cultura.

Pero es básicamente una revista de arte y literatura.

Es que recién empezamos. Nuestra estrategia es avanzar hacia otros campos. *Identidades* también se está haciendo en el camino.

¿Expresiones de la cultura popular están casi excluidas?

Esa es una ausencia coyuntural, en tanto lleguen más colaboraciones con esos temas tendrán despliegue.

¿Y vende el tema cultural?

Aunque no creas, se vende. Y nos deja el último *Identidades*, y claro, viniendo de Cortez, una cortesía.

L. Gonzales