

PARA PODER EXPORTAR

Prómpex alista un plan integral de capacitación para que la producción de los artesanos sea más atractiva

Renovación artesanal

GUISELLA VARGAS OCHOA

LUIS GAMERO

Este dato sí que es para morir de envidia. Mientras México exporta US\$600 millones en artesanías, el Perú —que también cuenta con hermosas producciones— solo llega a contar US\$25 millones por año. Una cifra bastante pequeña si consideramos que un millón y medio de peruanos se dedica a la actividad artesanal, según cálculos del Ministerio de Industrias.

No obstante, la meta del Gobierno es alcanzar los US\$60 millones a finales del 2006 y para lograrlo Prómpex ha diseñado un programa integral que mejoraría la oferta exportable de unos 1.500 artesanos. ¿Cómo? Mediante seis cursos intensivos de gestión comercial internacional, complementados por asistencia tecnológica y de diseño. El próximo paquete de entrenamiento se empezará a dictar a partir de la tercera semana de mayo en Lima y Cajamarca. Una semana después, en Loreto, Piura y Arequipa.

Aprenderán sobre cotizaciones internacionales, transporte de mercancías, embalaje, técnicas de negociación entre otros temas. Los seis cursos costarán en total 140 soles por persona, en Lima y 100 soles en provincias.

La segunda etapa (35 dólares) comprenderá asistencia técnica para mejorar sus insumos y procesos de fabricación, con la maquinaria apropiada. Consultores especializados de Prómpex harán un diagnóstico de cada taller y emitirán un informe que servirá a los artesanos como respaldo, al momento de solicitar préstamos.

La tercera etapa del programa



ENTUSIASTA. Manuel Centeno, responsable del programa artesanal en Prómpex, confía en duplicar las exportaciones del sector al finalizar la gestión de Alejandro Toledo.

incluye asistencia para mejorar sus diseños, lo cual tiene un costo adicional de US\$60. Esta parte es más cara, porque un diseñador ayudará a cada artesano a crear tres colecciones de productos según las preferencias de los grandes compradores internacionales (Estados Unidos, Francia, Italia y Alemania).

Al respecto, Manuel Centeno —responsable del programa en Prómpex— advierte que lo que ahora se prefiere en el exterior son artesanías que puedan ser útiles en la casa o la oficina, o sirvan como prendas de vestir. Por ejemplo, platos con diseños originales y atractivos. Recalca que la fabricación de recuerdos o adornos no tiene una

demanda a gran escala.

Por ello, el programa de Prómpex también comprende la enseñanza del diseño de catálogos y de páginas web. Los que mejoren su producción podrán figurar en el sitio de Internet www.perumarketplaces.com para contactar con importadores. Como las vacantes son limitadas, un requisito indispensable para los participantes es estar formalizados, tener experiencia acumulada y un taller en buen estado.

En Lima, podrán inscribirse en Las Camelias 891-San Isidro (teléfono 222-1222) y en provincias, en los consejos transitorios regionales. Si usted es artesano no olvide visi-

tar la Cuarta Rueda Internacional de Negocios Artesanales que se realizará el 10 de mayo en la Feria del Pacífico. Sesenta empresas nacionales expondrán ante 27 compradores internacionales la nueva oferta exportable y el nuevo enfoque de presentación de puestos.

Allí muchos artesanos verán lo acertado que es presentar los artículos de manera ordenada y clasificados con creatividad, en lugar de recargar sus puestos sin destacar los productos más originales. Prómpex también ha invitado a los representantes de las tiendas Ripley, Saga, Casas y Cosas y otras, que bien podrían ofrecer en sus vitrinas la renovada artesanía peruana.