

CRECERÁ 12% ESTE AÑO POR NEGOCIACIONES DE 56 EMPRESAS PERUANAS

# Sube exportación de artesanías

## ■ Cerámica decorativa registra mayor demanda

Las exportaciones del sector artesanías se incrementarían en 12 por ciento durante el presente año, debido a las negociaciones que se concretan entre 56 empresas exportadoras peruanas y 30 importadoras que participaron en la Cuarta rueda de negocios Peruvian Gift Show 2002, organizada por la Comisión para

la Promoción de Exportaciones (Prompex).

El ente promotor informó que como resultado del encuentro empresarial se realizarían operaciones comerciales por 2.5 millones de dólares.

Este monto representa un récord para una sola actividad de promoción, lo que originó que los ministerios de Relaciones Exteriores y de Industria, así como la Asociación de Exportadores (Adex) y el Instituto Peruano de Artesanía (Inpart), coorganizados del certamen, promuevan otra

rueda similar, pero con la participación de los países andinos como expositores.

En este caso participarían los expositores de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), convocando a más de un centenar de importadores de artículos de decoración, regalos y artesanías, principalmente de Estados Unidos y Europa.

### Líneas

Entre las líneas con mayor aceptación de los importadores parti-

cipantes en esta rueda de negocios destacan la cerámica decorativa de Chulucanas, Nasca y Ayacucho, así como la de tipo utilitario, específicamente la vajilla pintada a mano, muebles y accesorios de decoración en madera con trabajos en tallado, pintado y craquelado.

Igualmente, tiene gran aceptación la joyería en plata con motivos precolombinos de madera, así como la línea de artículos de decoración y menaje de cocina en vidrio pintado.

En una menor magnitud, pe-

ro también con montos importantes de negociación estuvieron la línea textil plano, los tapices, alfombras, muebles y artículos de decoración en fierro forjado.

La tendencia del mercado internacional se inclina por los artículos de decoración, regalos y artesanías con diseños modernos, aunque sin perder su identidad.

En la Peruvian Gift Show, realizado el 8 y 9 de mayo, participaron compradores de Estados Unidos, Francia, España, Italia y Chile.