

Por variedad de semillas, la papa peruana tiene gran futuro ▶ 8-9

No hay que descartar el peligro del dengue, advierte ministro ▶ 10

Se instaló comisión para atender situaciones de emergencia ▶ 10



PRIMERA DAMA: OBJETIVO ES ATRAER MÁS TURISTAS AL PERÚ

Exhibirán arte popular en galería francesa

■ Artistas de la Costa, Sierra y Selva expondrán por dos meses y medio en París

CON el objetivo de impulsar aún más el turismo hacia nuestro país, mañana viajará a París (Francia) una delegación de 23 artistas populares del Perú, quienes exhibirán su arte en la muestra *De los Andes a la Amazonía*, que se desarrollará en las famosas galerías Lafayette.

Lo anunció ayer la Primera Dama de la Nación, Eliane Karp de Toledo, al presentar en Palacio de Gobierno a los participantes en ese certamen especial, que será inaugurado el jueves 28 y durará dos meses y medio.

Añadió que su despacho coordinó con PromPerú —con la participación especial del Ministerio de Economía y Finanzas— y la embajada del Perú en París la realización de tal actividad, en la que intervendrán también delegaciones de Brasil y Ecuador.

Es un esfuerzo económico especial, sostuvo, que hace el Perú para demostrar la cultura de nuestra Costa, Sierra y Selva. Para esto se dispuso de un área de seis mil



La Primera Dama presentó a los artistas populares que partirán a París.

metros cuadrados en el sexto piso de las galerías, que se denomina Mundo Latino.

De esta manera, los amantes del arte conocerán la artesanía peruana hecha por las manos de Gustavo Ramírez y Lastenia Cruz de Pacaya, representantes de la etnia shipiba; las delicadas piezas en plata del cusqueño Gregorio Cachi y los telares del ayacuchano

Saturnino Oncebay.

El público de Lafayette se deleitará, asimismo, con la música andina y de profundo sentimiento que interpretarán los hermanos Gaitán Castro, así como con las danzas del grupo Teatro del Milenio, que se complementará con desfiles de trajes típicos. La demostración de la culinaria nacional estará a cargo de Gastón Acu-

rio y Cucho La Rosa. Durante el certamen se promocionará también nuestro pisco.

Karp de Toledo sostuvo que será muy significativo que más de un millón de personas tengan contacto con nuestros talentos y, además, puedan observar la fabricación de los objetos del arte tradicional del Perú —como cerámicas, piezas en plata y textiles, entre otros— mediante talleres en vivo.

Manifestó que es la primera vez que se efectúa una exhibición de tal magnitud, lo cual constituye un esfuerzo de *marketing* para el Perú. “Esperamos que, gracias al contacto que tendrán los visitantes franceses y de otras partes del mundo con la cultura viva peruana, surja un ánimo y un deseo más grande de visitar nuestro país y así captar más turistas”, aseveró.

En ese contexto, sostuvo que el turismo es fuente de divisas, de trabajo para nuestra gente, artesanos y particularmente para los hoteles, los guías y todas las comprometidos con este negocio.

Por último, la Primera Dama deseó suerte a la comitiva peruana y expresó sentirse muy contenta por su intervención para “lucir la cara más linda del Perú en el exterior”.