

COMERCIO

Fecha : 28 JUN. 2002

Página : A15

A salvar balcones

HAY MOTIVOS PARA ALEGRARSE. LA TERCERA ETAPA DE LA CAMPAÑA Adopte un Balcón, que promueve la Municipalidad de Lima, ha empezado con buen pie: son dos las empresas privadas que generosamente han adoptado tres balcones, pero quedan aún catorce en la lista de espera.

Debemos entonces animar al sector privado, como lo ha hecho antes, a seguir plegándose a esta cruzada. No se trata solo de rescatar los antiguos y bellos balcones que son herencia de nuestro pasado colonial y parte insustitible del perfil de la ciudad, sino también de preservar un enorme atractivo turístico.

A15